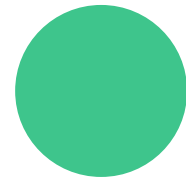


ASCI
ACADEMY

AdWise
SMART KIDS. SMART CHOICES

ল'ৰা-ছোৱালীসকলক বিজ্ঞাপন আৰু
ডিজিটেল কন্টেন্ট বুজি উঠাত সহায়
কৰা



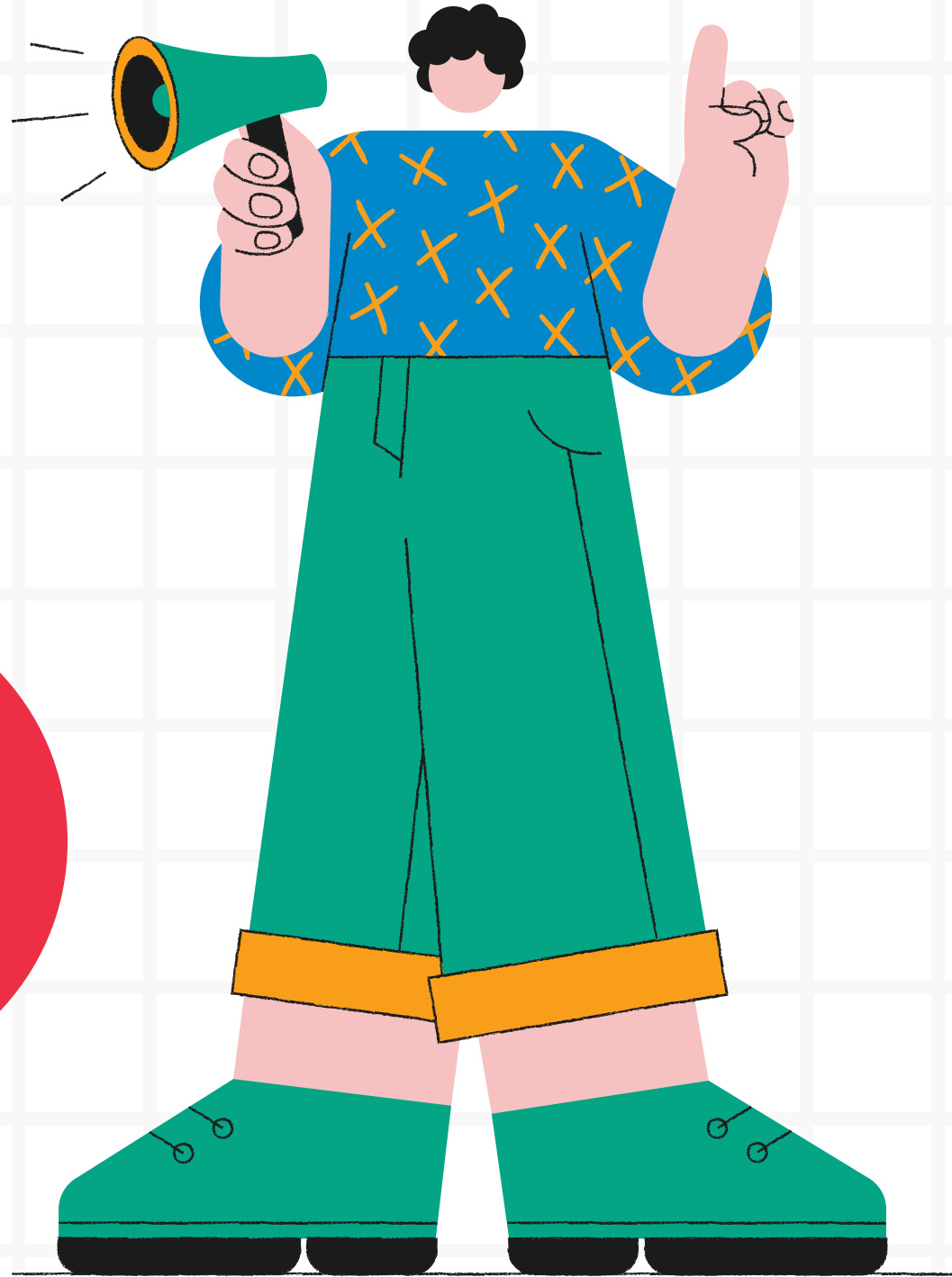
পৰিৱৰ্তনশীল পৰিস্থিতি

আজিৰ শিশুবিলাক এনে এখন জগতত ডাঙৰ হৈ উঠিছে, য'ত তেওঁলোকে অনলাইনত দেখিবলৈ পোৱা প্ৰায় সকলোতে বিজ্ঞাপন জড়িত থাকে—তেওঁলোকে খেলি থকা গেমসমূহৰ পৰা আৰম্ভ কৰি তেওঁলোকে চাই থকা ভিডিঅ'সমূহলৈকে। যদিও কিছুমান সময়ত বিজ্ঞাপন উপকাৰী হ'ব পাৰে, যেনে নতুন সামগ্ৰীৰ বিষয়ে জনাত বা বিনামূলীয়া কন্টেন্টৰ যোগান ধৰাত, তথাপিও আজিকালি এইবোৰ আগৰ তুলনাত অধিক সহজে চিনাক্ত কৰিব নোৱাৰা হৈছে। বহু বিজ্ঞাপন মনোৰঞ্জনৰ মাজত লুকাই থোৱা থাকে অথবা আপোনাৰ সন্তান বিশ্বাস কৰা লোকৰ জৰিয়তে উপস্থাপন কৰা হয়, যেনে ইনফ্লুয়েঞ্চাৰ বা তেওঁলোকৰ প্ৰিয় গেম চৰিত্ৰসমূহ।

. আমাৰ লক্ষ্য হৈছে আপোনাৰ শিশুৱে সন্মুখীন হোৱা বিজ্ঞাপনসমূহৰ বিষয়ে বুজিবলৈ আৰু সমালোচনাত্মকভাৱে চিন্তা কৰিবলৈ আপোনাক ব্যৱহাৰিক সঁজুলি দিয়া। এইটো নিয়ম নিৰ্ধাৰণ কৰা নহয় বা তেওঁলোকে কি চাব পাৰে আৰু কি চাব নোৱাৰে সেইটো কোৱাৰ কথা নহয় ই তেওঁলোকক ডিজিটেল জগতখনৰ অৰ্থ উলিয়াবলৈ সহায় কৰা যাতে তেওঁলোকে নিৰাপদ, আৰু স্মাৰ্ট পছন্দ কৰিব পাৰে।



বিজ্ঞাপন কি?



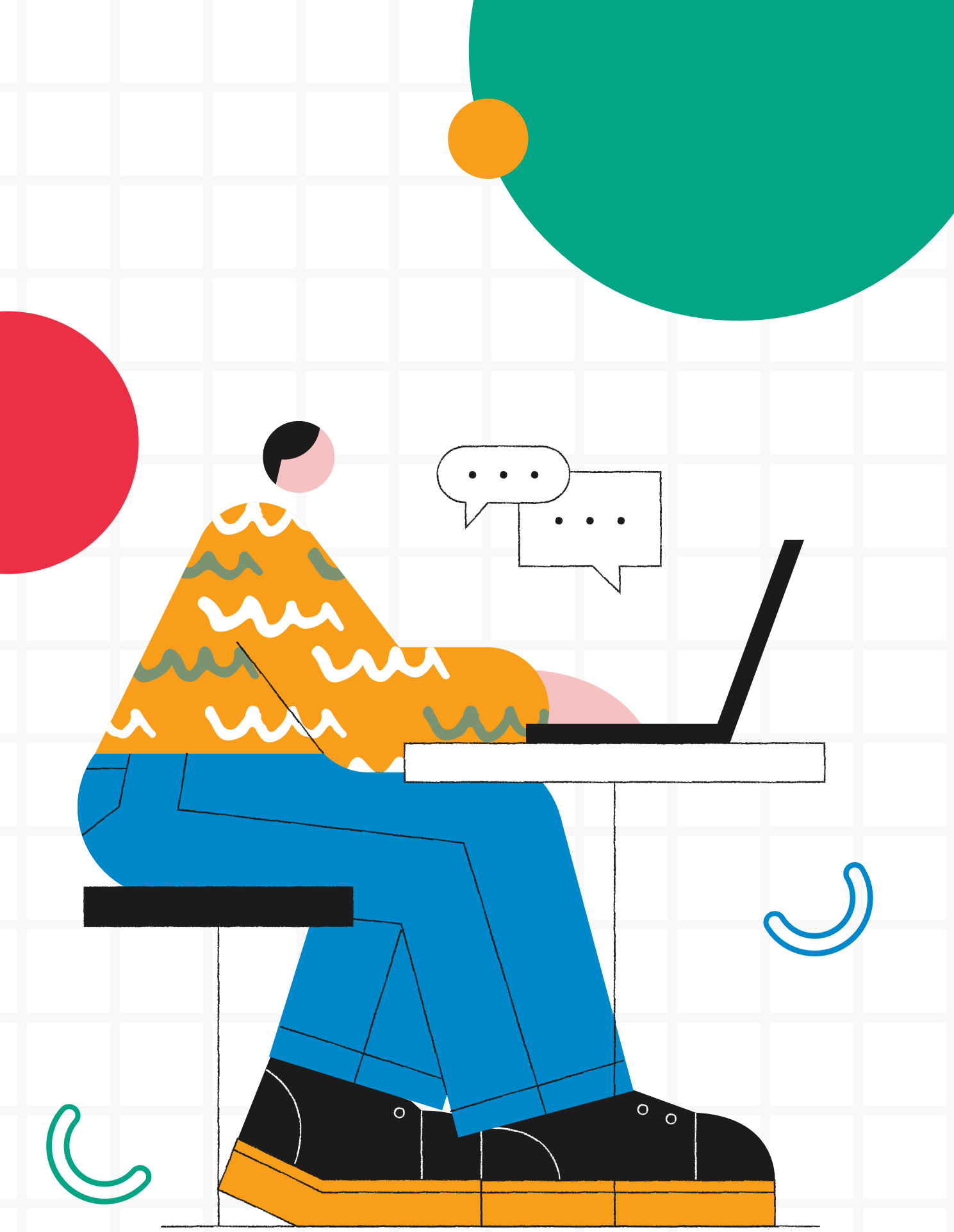
বিজ্ঞাপন হৈছে এনে এটা বাৰ্তা, যাৰ উদ্দেশ্য হৈছে কোনোবাক কোনো বস্তু কিনিবলৈ, চেষ্টা কৰিবলৈ বা তাত জড়িত হ'বলৈ আগ্ৰহী কৰি তোলা। ইয়াক টিভিৰ বিজ্ঞাপন হিচাপে, ছ'চিয়েল মিডিয়াত স্পনছৰড প'ষ্ট হিচাপে, কোনো খেলৰ ভিতৰত দিয়া অফাৰ হিচাপে, বা আনকি কোনো অনুষ্ঠান বা চিনেমাৰ কাহিনীৰ এটা অংশ হিচাপেও দেখা পাব পাৰি।

কিছুমান বিজ্ঞাপন স্পষ্টভাৱে চিনাক্ত কৰা থাকে – যেনে #ad বা পেইড পাৰ্টনাৰশ্বিপ দৰে টেগৰ সৈতে – কিন্তু আন কিছুমান অধিক লুকাই ধৰণৰ হয়।

উদাহৰণস্বৰূপে, আপোনাৰ সন্তানে পচন্দ কৰা কোনো ইউটিউবৰ এটা বিশেষ খেলনাৰ বিষয়ে কিমান ভাল পায় বুলি কথা পাতিব পাৰে, কিন্তু সেইটো তেওঁক বিনামূল্যে দিয়া

হৈছিল বুলি উল্লেখ নকৰিবও পাৰে।

আপোনাৰ সন্তানক কোনটো বিজ্ঞাপন আৰু কোনটো সাধাৰণ কন্টেন্ট সেইটো চিনাক্ত কৰিবলৈ সহায় কৰাটো, সিহঁতক সঠিক তথ্যৰ ওপৰত আধাৰিত সিদ্ধান্ত ল'বলৈ সহায় কৰাৰ প্ৰথমটো গুৰুত্বপূৰ্ণ পদক্ষেপ।



SMART পদ্ধতি

আমাৰ বিদ্যালয় কাৰ্যসূচীত আমি শিশুসকলক বিজ্ঞাপনসমূহৰ বিষয়ে চিন্তা কৰিবলৈ **SMART সঁজুলি** ব্যৱহাৰ কৰিবলৈ শিকাওঁ। আপুনি একেই পদ্ধতি ঘৰতেও ব্যৱহাৰ কৰিব পাৰে – সন্তানৰ সৈতে ভিডিঅ' চাওঁতে, খেল খেলোঁতে, বা ছ'চিয়েল মিডিয়াত স্ক্ৰল কৰোঁতে।

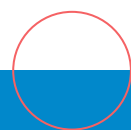
Spot the Ad (বিজ্ঞাপনটো চিনাক্ত কৰা): এই কন্টেন্টটোৱে কোনো বস্তু বিক্ৰী কৰিবলৈ চেষ্টা কৰিছে

Make clear choices (স্পষ্ট সিদ্ধান্ত লোৱা): এইটোৱে মোক কি কৰিবলৈ বা কি কিনিবলৈ ক'ব খুজিছে

Ask questions (প্ৰশ্ন কৰা): এই বাৰ্তাটো বাস্তৱসম্মত যেন লাগেনে?

Recognise the tricks (কৌশলবোৰ চিনাক্ত কৰা): ছদ্মবেশী বিজ্ঞাপন, কেলেঙ্কৰী, বিভ্ৰান্তিমূলক দাবী, বা মনোযোগ আকৰ্ষণ কৰিবলৈ ডিজাইন কৰা "কেৱল আজি!" বাৰ্তা।

Talk to someone (কাৰোবাৰ লগত কথা পাতা): ক্লিক কৰা, শ্বেয়াৰ কৰা বা ক্ৰয় কৰাৰ আগতে পিতৃ-মাতৃ, শিক্ষক বা বিশ্বাসী প্ৰাপ্তবয়স্কজনক সোধক।





দৈনন্দিন মুহূর্তসমূহৰ জৰিয়তে সজাগতা গঢ়ি তোলা

বিজ্ঞাপন চিনাক্ত কৰা কেতিয়াবা এটা প্ৰহেলিকা সমাধান কৰাৰ দৰে হ'ব পাৰে। আপুনি একেলগে এটা ভিডিঅ' চাই থকাৰ সময়ত ৰখাই দি সুধিব পাৰে: “তুমি বিজ্ঞাপনটো ক'ত আছে সেইটো বিচাৰি পাবানে?” বিশেষ অফাৰ, ল'গ', সৰু আখৰেৰে লিখা মন্তব্য, বা হঠাৎ কোনো প্ৰডাক্টৰ উল্লেখ আদিৰ দৰে ইংগিতবোৰ বিচাৰি চাওক

যদি আপোনাৰ সন্তানে আনবক্সিং ভিডিঅ', ইনফ্লুয়েন্সাৰৰ ৰিল, বা গেমিং ষ্ট্ৰিম চাবলৈ ভাল পায়, তেন্তে আপুনি সুধিব পাৰে: “তুমি ভাবানে যে তেওঁলোকক এইটোৰ বাবে ধন দিয়া হৈছে নে প্ৰডাক্টটো বিনামূল্যে দিয়া হৈছে? সেইটোৱে তেমাৰ মতামতৰ বিষয়ে তোমাৰ চিন্তাধাৰাটো সলাই দিয়েনে?” এই প্ৰশ্নবোৰে চিন্তা-ভাৱনা কৰিবলৈ উৎসাহ দিয়ে, কিন্তু একোটা বক্তৃতাৰ দৰে অনুভৱ নহয়।

ডিজিটেল জগতত নিৰাপদে থকা

অনলাইন বিজ্ঞাপনৰ আটাইতকৈ ডাঙৰ বিপদবোৰৰ ভিতৰত এটা হ'ল ই কেনেকৈ অসুৰক্ষিত ক্লিক বা ব্যক্তিগত তথ্যৰ অতিৰিক্ত ভাগ-বতৰাৰ সৃষ্টি কৰিব পাৰে। আপোনাৰ সন্মানে :

আপোনাৰ সৈতে পৰীক্ষা নকৰাকৈ কেতিয়াও নাম, ঠিকনা, ফোন নম্বৰ বা ফটো শ্বেয়াৰ কৰিব নালাগিব।

পপ-আপ বা সন্দেহজনক লিংকত ক্লিক কৰাৰ পৰা বিৰত থাকিব লাগিব

পৰিচয়, অৱস্থান বা ফটোৰ প্ৰৱেশাধিকাৰ বিচৰা খেল বা এপসমূহৰ ক্ষেত্ৰত সাৱধান হ'ব লাগিব

. বুজিব লাগিব যে "বিনামূলীয়া" খেলবোৰে প্ৰায়ে আপগ্ৰেড, লুট বক্স বা অতিৰিক্ত জীৱনৰ দৰে ইন-গেম ক্ৰয়বোৰক উৎসাহিত কৰি ধন উপাৰ্জন কৰে।

ই খেলৰ ভিতৰত খৰচ কৰাৰ অনুমতি আছে নে নাই তাৰ ওপৰত স্পষ্ট চুক্তি স্থাপন কৰাত সহায় কৰে-আৰু সময়ে সময়ে এই নিয়মবোৰ একেলগে পৰ্যালোচনা কৰে।

সাধাৰণ প্ৰশ্নৰ দ্ৰুত উত্তৰ

Q:..মোৰ সন্তানে অনলাইনত চোৱা বিজ্ঞাপনবোৰৰ বিষয়ে মই কিয় চিন্তিত হ'ব লাগে?

বহুতো অনলাইন বিজ্ঞাপন আপোনাৰ সন্তানে উপভোগ কৰা সমলৰ সৈতে মিলি যোৱাৰ বাবে ডিজাইন কৰা হৈছে, যাৰ ফলত সেইবোৰ চিনাক্ত কৰাটো কঠিন হৈ পৰিছে। ইয়াৰ ফলত অজ্ঞাত ক্ৰয় বা অসুৰক্ষিত বা বিভ্ৰান্তিমূলক বাৰ্তাৰ সংস্পৰ্শলৈ আহিব পাৰে।

Q:সকলো বিজ্ঞাপন ক্ষতিকাৰক নেকি?

একেবাৰে নহয়। কিছুমান বিজ্ঞাপন তথ্যপূৰ্ণ বা ভাল কাৰণত সহায় কৰে। মূল কথা হ'ল শিশুসকলক তেওঁলোকক চিনাক্ত কৰাত আৰু মূল্যায়ন কৰাত সহায় কৰা।

Q:.. মোৰ সন্তানক ইনফ্লুৱেঞ্চাৰৰ বিজ্ঞাপন চিনিবলৈ কেনেকৈ সহায় কৰিব পাৰি?

তেওঁলোকক #ad, “পেইড পাৰ্টনাৰশ্বিপ” লেবেল বা বাৰে বাৰে একে প্ৰডাক্টৰ উল্লেখৰ দৰে সংকেতসমূহ বিচাৰিবলৈ উৎসাহিত কৰক। বুজাই দিয়ক যে কোনোবা বস্তু প্ৰমোট কৰিবলৈ ধন পোৱাটোৱে তেওঁলোকে সেই বিষয়ে কোৱা কথাত প্ৰভাৱ পেলাব পাৰে।

সাধাৰণ প্ৰশ্নৰ দ্ৰুত উত্তৰ

Q:. বিজ্ঞাপনদাতাসকলে কি কি কৌশল ব্যৱহাৰ কৰে?

সাধাৰণ কৌশলবোৰৰ ভিতৰত আছে আমোদজনক গীত, প্ৰিয় চৰিত্ৰ, জৰুৰীতা ("সোনকালে!") "বিনামূলীয়া" অফাৰ যিবোৰে ক্ৰয় কৰে, আৰু অতিৰঞ্জিত দাবী।

Q:. ইন-গেম ক্ৰয়ৰ বিষয়ে কি কৰা উচিত?

আপোনাৰ সন্তানে ব্যৱহাৰ কৰা এপসমূহত কোনো পেমেণ্টৰ তথ্য যোগ নকৰাটো নিশ্চিত কৰক। ক্ৰয় সম্পৰ্কীয় নিয়মসমূহ একেলগে ঠিক কৰক। বুজাই দিয়ক যে "ফ্ৰী" গেমসমূহে কেনেকৈ পুৰস্কাৰ বা সময় বচোৱা ফিচাৰৰ জৰিয়তে খৰচ কৰিবলৈ উৎসাহিত কৰিব পাৰে।

Q:. বিজ্ঞাপনৰ বিষয়ে আমাৰ কথোপকথনক অধিক আকৰ্ষণীয় কেনেকৈ কৰিব পাৰি?

ইয়াক "বিজ্ঞাপন চিনাক্ত কৰা" নামৰ এটা খেলাৰ ৰূপ দিয়ক, আপোনাৰ সন্তানক সুধিব যে তেওঁলোকে ভাবে বিজ্ঞাপনটোৱে কি কৰিবলৈ চেষ্টা কৰিছে, আৰু অনুসন্ধান কৰক যে ই সম্পূৰ্ণ কাহিনীটো দিছে নেকি।

সাধাৰণ বিজ্ঞাপন কৌশলসমূহ যিবোৰৰ প্ৰতি সাৱধান হ'ব লাগে

ক্লিকবেইট শিৰোনাম “এতিয়াই এটা ফোন জিকক!”

ছদ্মবেশী বিজ্ঞাপন প্ৰিয় ইউটিউবাৰে স্পনচৰশ্বিপ প্ৰকাশ
নকৰাকৈ প্ৰডাক্ট প্ৰচাৰ কৰা

ইন-গেম ক্ৰয় “বিনামূলীয়া” খেলাসমূহ যিবোৰ আপগ্ৰেড বা লুট
বন্ধত খৰচ কৰিবলৈ উৎসাহিত কৰে

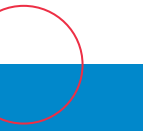
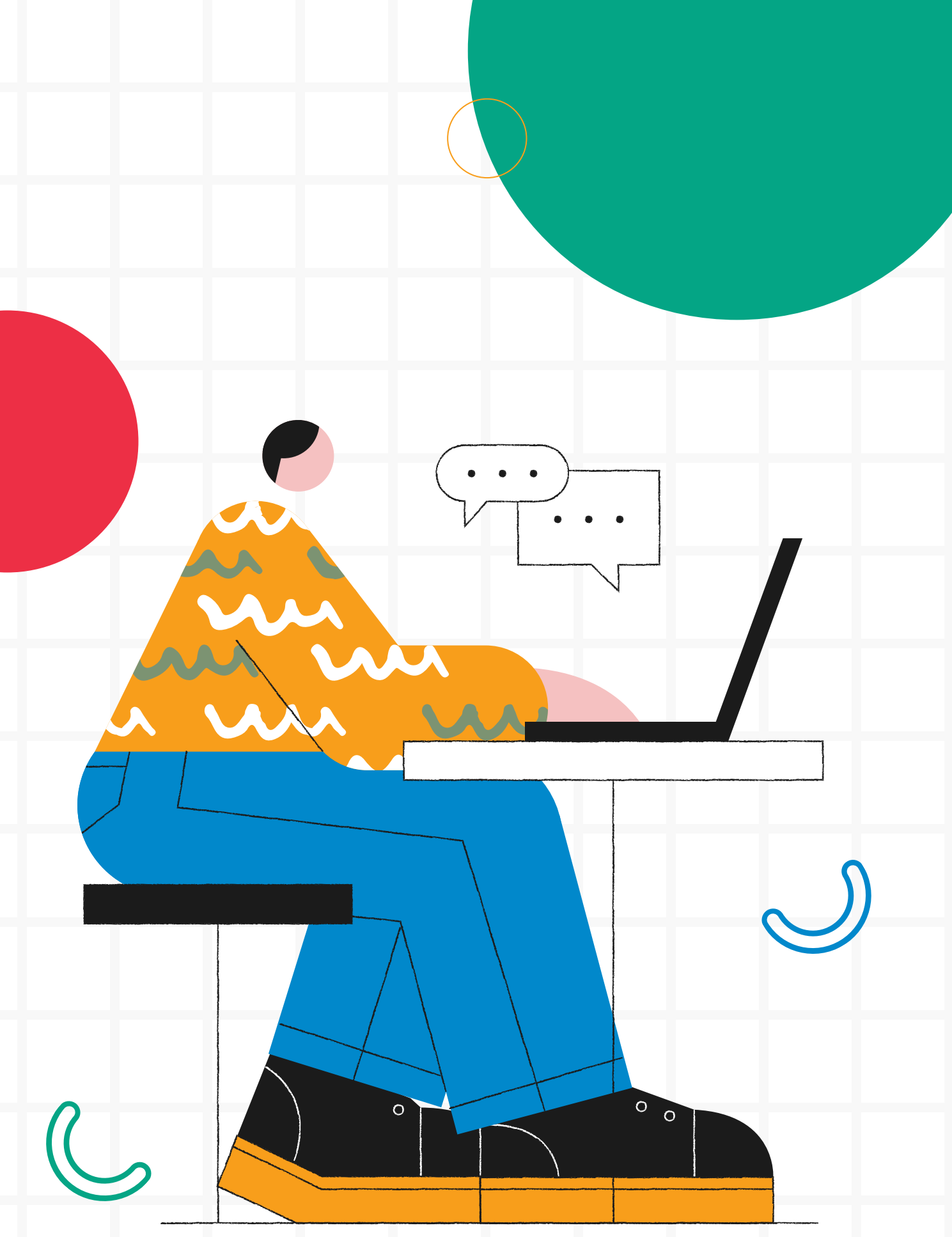
মিছা জৰুৰী অৱস্থা
"মাত্ৰ 2টা বাকী আছে!" বা "অফাৰ সোনকালে শেষ হ'ব! "

অবাস্তৱীয় দাবীসমূহ

"ব্যায়াম আৰু স্বাস্থ্যকৰ আহাৰ অবিহনে 5 দিনত 10 কিলোগ্ৰাম
হ্ৰাস কৰক!"

ডিজিটেল সুৰক্ষাৰ মূল বিষয়সমূহ

- পিতৃ-মাতৃৰ অনুমতি অবিহনে কেতিয়াও ব্যক্তিগত তথ্য (নাম, ঠিকনা, ফোন, ইমেইল) শ্বেয়াৰ নকৰিব
- পপ-আপ বিজ্ঞাপন বা সন্দেহজনক লিংকত ক্লিক কৰাৰ পৰা বিৰত থাকক।
- ডাটা প্ৰৱেশাধিকাৰ বিচৰা খেল বা এপসমূহৰ ক্ষেত্ৰত সাৱধান হওক
- অসুৰক্ষিত বা সন্দেহজনক বিজ্ঞাপনৰ বিষয়ে পিতৃ-মাতৃ বা বিশ্বাসী প্ৰাপ্তবয়স্ক এজনক জনাওক



পিতৃ-মাতৃ হিচাপে আপুনি কি কৰিব পাৰে



- একেলগে চোৱা: একেলগে ভিডিঅ' চোৱা বা খেল খেলা; বিজ্ঞাপনবোৰ চিহ্নিত কৰি সেইবোৰৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।
- প্ৰশ্ন কৰক: “আপুনি ভাবেনে যে এই দাবীটো সঁচা?” “আপুনি কিয় ভাবে যে তেওঁলোকে এইটো আপোনাক দেখুৱাইছে?”
- নিয়ম নিৰ্ধাৰণ কৰক: একেলগে সিদ্ধান্ত লওক যে কেতিয়া আৰু কেনেকৈ ক্ৰয়
বিৰতি ল'বলৈ উৎসাহিত কৰক: ক্লিক কৰাৰ আগতে আপোনাৰ সন্তানক ৰ'বলৈ আৰু চিন্তা কৰিবলৈ কওক।
- স্মাৰ্ট পছন্দৰ আদৰ্শ দেখুৱাওক: বিজ্ঞাপনৰ বিষয়ে আপোনাৰ নিজৰ সিদ্ধান্ত গ্ৰহণ প্ৰক্ৰিয়া শ্বেয়াৰ কৰক।

কথোপকথা আৰম্ভ কৰাৰ বাক্য:



এই ভিডিঅ'টোত বিজ্ঞাপনটো চিনি পাইছানে?

তুমি কিয় ভাবে যে এই ইনফ্লুৱেন্সাৰজনে এই প্ৰডাক্টটো ভাল পাইছে?

যদি কোনো খেলে তোমাৰ ব্যক্তিগত তথ্য বিচাৰে তেন্তে তুমি কি কৰিবা?





শিশুসকলক বিজ্ঞাপনসমূহ বুজি
উলিয়াবলৈ আৰু বুদ্ধিৰে বাছনি
কৰিবলৈ শিকোৱা!

INITIATIVE BY



SUPPORTED BY

