

ASCI
ACADEMY

AdWise
SMART KIDS. SMART CHOICES

બાળકોને જાહેરાતો અને ડિજિટલ
સામગ્રી નેવિગેટ કરવામાં મદદ
કરવી

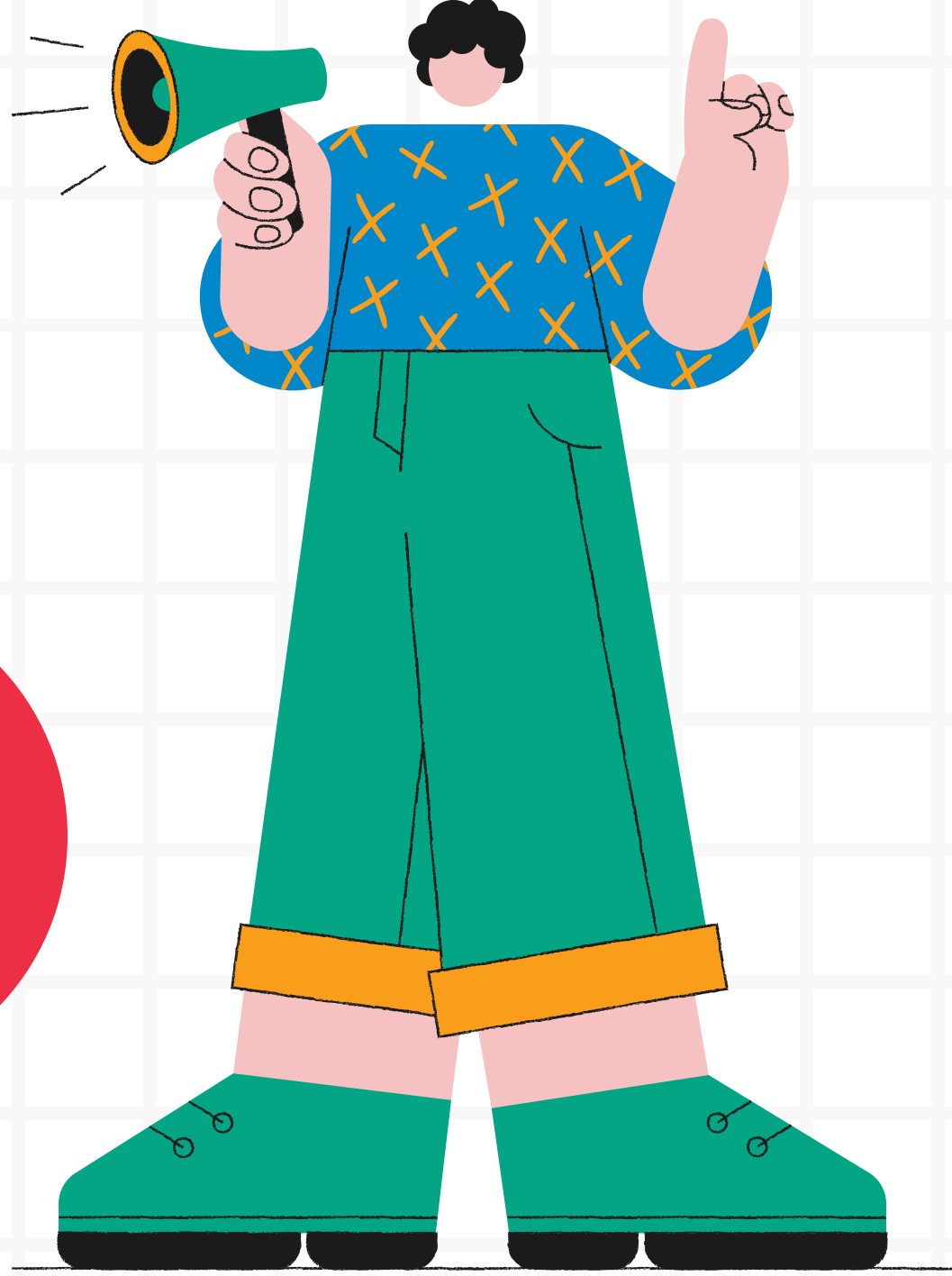




પરિવર્તનનો સમય

આજના બાળકો એવી દુનિયામાં મોટા થઈ રહ્યા છે જ્યાં તેઓ જે રમતો રમે છે તેનાથી લઈને તેઓ જે વિડિઓઝ જુએ છે તે લગભગ દરેક વસ્તુનો ભાગ જાહેરાતો છે. જ્યારે જાહેરાતો ક્યારેક મદદરૂપ થઈ શકે છે, જેમ કે અમને નવા ઉત્પાદનો વિશે જણાવવું અથવા મફત કન્ટેન્ટ માટે ભંડોળ પૂરું પાડવું, તે પણ પહેલા કરતાં વધુ મુશ્કેલ હોઈ શકે છે. ઘણી બધી જાહેરાતો મનોરંજનમાં છુપાયેલી હોય છે અથવા તમારા બાળકના વિશ્વાસુ લોકો દ્વારા રજૂ કરવામાં આવે છે, જેમ કે ઇન્ફ્લુએન્સર અથવા મનપસંદ રમત પાત્રો..

અમારો ધ્યેય તમારા બાળકને આવતી જાહેરાતોને સમજવા અને તેના વિશે વિવેચનાત્મક રીતે વિચારવામાં માર્ગદર્શન આપવા માટે વ્યવહારુ સાધનો આપવાનો છે. આ નિયમો નક્કી કરવા અથવા તેમને કહેવા વિશે નથી કે તેઓ શું જોઈ શકે છે અને શું નથી જોઈ શકતા, તે તેમને ડિજિટલ વિશ્વને સમજવામાં મદદ કરવા વિશે છે જેથી તેઓ સલામત અને સ્માર્ટ પસંદગીઓ કરી શકે.



જાહેરાતો શું છે?

જાહેરાત એ એક **સંદેશ** છે જે કોઈને કંઈક **ખરીદવા, અજમાવવા અથવા તેમાં જોડાવા** માટે પ્રેરિત કરવા માટે છે. તે ટીવી જાહેરાત, સોશિયલ મીડિયા પર સ્પોન્સર્ડ પોસ્ટ, રમતમાં ઓફર અથવા શો અથવા મૂવીમાં વાર્તાના ભાગ રૂપે પણ દેખાઈ શકે છે.

કેટલીક જાહેરાતો સ્પષ્ટ રીતે લેબલ કરેલી હોય છે — **#ad** અથવા **paid partnership** જેવા ટેગ્સ સાથે — પરંતુ અન્ય વધુ સૂક્ષ્મ હોય છે.

ઉદાહરણ તરીકે, કોઈ મનપસંદ યુ ટ્યૂબર કોઈ ચોક્કસ રમકડાને કેટલો પ્રેમ કરે છે તે વિશે વાત કરી શકે છે, તે ઉલ્લેખ કર્યા વિના કે તે તેમને મફતમાં મોકલવામાં આવ્યું હતું.

તમારા બાળકને જાહેરાત શું છે અને નિયમિત સામગ્રી શું છે તે ઓળખવામાં મદદ કરવી એ તેમને જાણકાર પસંદગીઓ કરવામાં મદદ કરવાનું પ્રથમ પગલું છે.

SMART અભિગમ

અમારા શાળાના કાર્યક્રમમાં, અમે બાળકોને જાહેરાત વિશે વિચારવા માટે SMART ટૂલનો ઉપયોગ કરવાનું શીખવીએ છીએ. તમે ઘરે વિડિઓઝ જોતી વખતે, રમતો રમતી વખતે અથવા તમારા બાળક સાથે સોશિયલ મીડિયા પર સ્ક્રોલ કરતી વખતે આ જ પદ્ધતિનો ઉપયોગ કરી શકો છો.

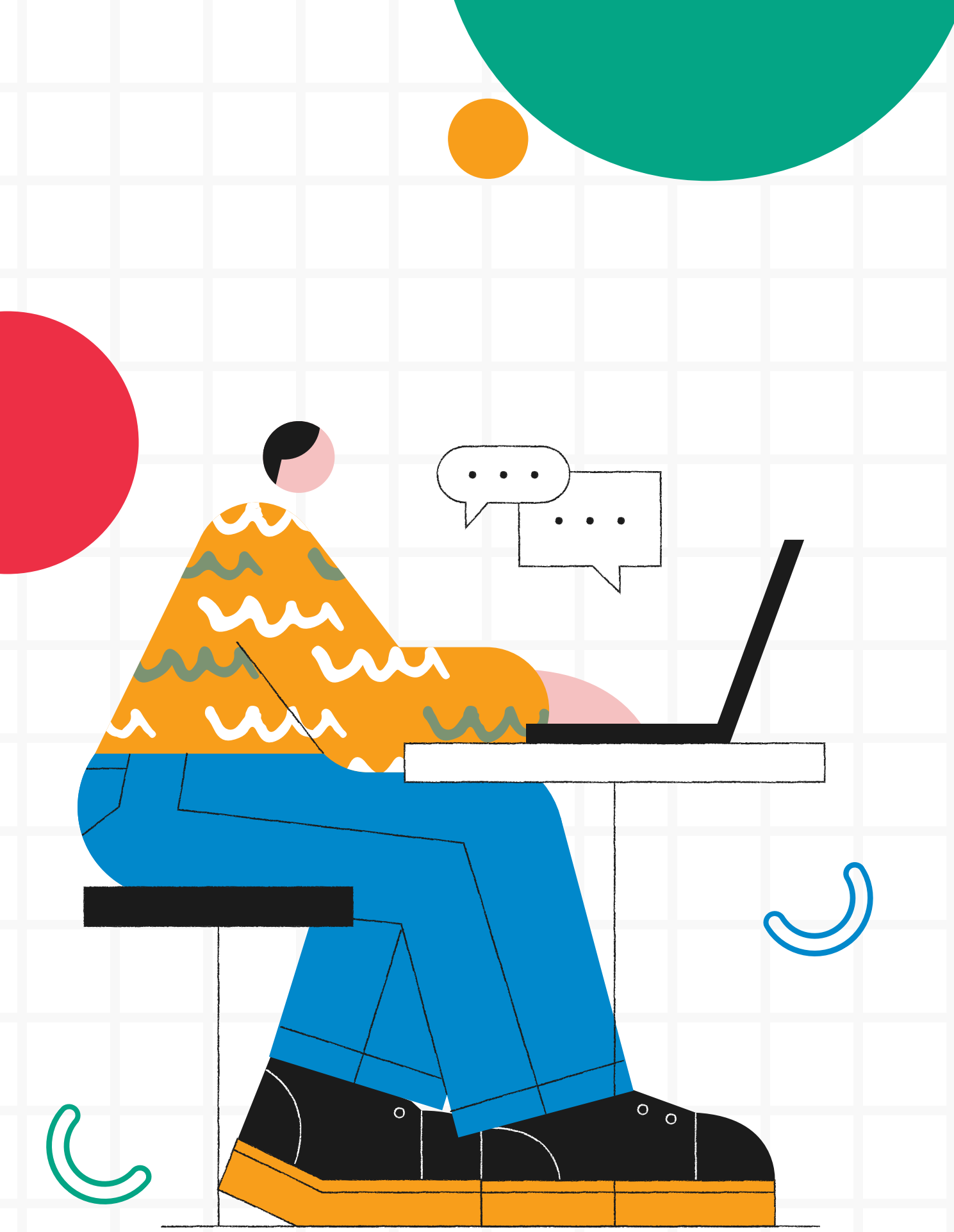
Spot the Ad (જાહેરાત ઓળખો): શું આ કન્ટેન્ટ કંઈક વેચવાનો પ્રયાસ કરી રહી છે?

Make clear choices (સ્પષ્ટ પસંદગીઓ કરો) : તે મને શું કરવા અથવા ખરીદવાનું કહે છે?

Ask questions (પ્રશ્નો પૂછો): શું સંદેશ વાસ્તવિક લાગે છે?

Recognise the tricks (યુક્તિઓ ઓળખો): ધ્યાન ખેંચવા માટેની છુપી જાહેરાતો, કૌભાંડો, ભ્રામક દાવાઓ, અથવા "ફક્ત આજે જ!" સંદેશાઓ.

Talk to someone (કોઈની સલાહ લો): ક્લિક કરતા, શેર કરતા કે ખરીદતા પહેલા માતાપિતા, શિક્ષક અથવા વિશ્વસનીય પુખ્ત વ્યક્તિને પૂછો.





રોજિંદી ક્ષણો દ્વારા જાગૃતિને પ્રોત્સાહન આપવું

જાહેરાતો શોધવી એ કોઈ કોયડો ઉકેલવા જેવું હોઈ શકે છે. તમે સાથે મળીને એક વિડિઓ જોઈ શકો છો અને થોભીને પૂછી શકો છો: "શું તમને જાહેરાત ક્યાં છે તે ખબર પડી શકે છે?" ખાસ ઓફર્સ, લોગો, નાના પ્રિન્ટ અથવા કોઈ ઉત્પાદનના અચાનક ઉલ્લેખ જેવા સંકેતો શોધો.

જો તમારા બાળકને અનબોક્સિંગ વિડિઓઝ, ઇન્ફ્લુએન્સર રીલ્સ અથવા ગેમિંગ સ્ટ્રીમ્સ ગમે છે, તો તમે પૂછી શકો છો: "શું તમને લાગે છે કે તેમને આ ઉત્પાદન મફતમાં ચૂકવવામાં આવ્યું હતું અથવા આપવામાં આવ્યું હતું? શું તેનાથી તેમના મંતવ્યો બદલાય છે?" આ પ્રશ્નો તેને વ્યાખ્યાન જેવું બનાવ્યા વિના ચિંતનને પ્રોત્સાહન આપે છે.

ડિજિટલ સ્પેસમાં સુરક્ષિત રહેવું

ઓનલાઇન જાહેરાતો સાથેનું એક સૌથી મોટું જોખમ એ છે કે તે અસુરક્ષિત ક્લિક્સ અથવા વ્યક્તિગત માહિતીના ઓવરશેરિંગ તરફ દોરી શકે છે. તમારા બાળકે આ કરવું જોઈએ:

તમારી સાથે ચર્ચા કર્યા વિના ક્યારેય નામ, સરનામાં, ફોન નંબર અથવા ફોટા શેર કરવા જોઈએ નહીં.

પોપ-અપ્સ અથવા શંકાસ્પદ લિંક્સ પર ક્લિક કરવાનું ટાળવું જોઈએ

સંપર્કો, સ્થાન અથવા ફોટાની ઍક્સેસ માંગતી રમતો અથવા એપ્લિકેશનોથી સાવચેત રહેવું જોઈએ

સમજો કે "મફત" રમતો ઘણીવાર ઇન-ગેમ ખરીદીઓ જેમ કે અપગ્રેડ, લૂટ બોક્સ અથવા વધારાના જીવનને પ્રોત્સાહન આપીને પૈસા કમાય છે.

તે રમતમાં ખર્ચ કરવાની મંજૂરી છે કે નહીં અને ક્યારે છે તે અંગે સ્પષ્ટ કરાર કરવામાં મદદ કરે છે - અને સમય સમય પર આ નિયમોની સાથે સમીક્ષા કરવામાં પણ મદદ કરે છે.

સામાન્ય પ્રશ્નોના ઝડપી જવાબો

પ્રશ્ન: મારું બાળક ઓનલાઈન જે જાહેરાતો જુએ છે તેના વિશે મારે શા માટે ચિંતા કરવી જોઈએ?

ઘણી ઓનલાઈન જાહેરાતો તમારા બાળકને ગમતી સામગ્રીમાં ભળી જાય તે રીતે ડિઝાઇન કરવામાં આવે છે, જેનાથી તેમને ઓળખવામાં મુશ્કેલી પડે છે. આનાથી અજાણતા ખરીદીઓ થઈ શકે છે અથવા અસુરક્ષિત અથવા ભ્રામક સંદેશાઓનો સંપર્ક થઈ શકે છે.

પ્રશ્ન: શું બધી જાહેરાતો હાનિકારક છે?

બિલકુલ નહીં. કેટલીક જાહેરાતો માહિતીપ્રદ હોય છે અથવા સારા કારણોને મદદ કરે છે. મુખ્ય વસ્તુ બાળકોને તેમને ઓળખવામાં અને મૂલ્યાંકન કરવામાં મદદ કરવી છે.

પ્રશ્ન: હું મારા બાળકને ઇન્ફ્લુએન્સર જાહેરાતો ઓળખવામાં કેવી રીતે મદદ કરી શકું?

#ad, “paid partnership” લેબલ્સ અથવા વારંવાર ઉત્પાદન ઉલ્લેખ જેવા સંકેતો શોધવા માટે તેમને પ્રોત્સાહિત કરો. સમજાવો કે કોઈ વસ્તુનો પ્રચાર કરવા માટે ચૂકવણી કરવાથી કોઈ તેના વિશે શું કહે છે તેના પર અસર થઈ શકે છે.

સામાન્ય પ્રશ્નોના ઝડપી જવાબો

પ્રશ્ન: જાહેરાતકર્તાઓ કઈ તકનીકોનો ઉપયોગ કરે છે?

સામાન્ય તકનીકોમાં મનોરંજક ગીતો, મનપસંદ પાત્રો, તાકીદ ("ઉતાવળ કરો!"), "મફત" ઓફરો જે ખરીદી તરફ દોરી જાય છે અને અતિશયોક્તિપૂર્ણ દાવાઓનો સમાવેશ થાય છે.

પ્રશ્ન: રમતમાં ખરીદીઓ વિશે મારે શું કરવું જોઈએ?

ખાતરી કરો કે તમારા બાળકો દ્વારા ઉપયોગમાં લેવાતી એપ્લિકેશનો પર કોઈ ચુકવણી વિગતો ઉમેરવામાં ન આવે. ખરીદી સંબંધિત નિયમો પર એકસાથે સંમત થાઓ. સમજાવો કે "મફત" રમતો પુરસ્કારો અથવા સમય બચાવવાની સુવિધાઓ દ્વારા ખર્ચને કેવી રીતે પ્રોત્સાહિત કરી શકે છે.

પ્રશ્ન: હું જાહેરાતો વિશેની અમારી વાતચીતોને કેવી રીતે વધુ આકર્ષક બનાવી શકું?

તેને "સ્પોટ ધ એડ" ની રમતમાં ફેરવો, તમારા બાળકને પૂછો કે તેમને લાગે છે કે જાહેરાત શું કરવાનો પ્રયાસ કરી રહી છે, અને શોધખોળ કરો કે શું તે આખી વાર્તા આપી રહી છે.

સામાન્ય જાહેરાત તકનીકો વિશે ધ્યાન રાખવા જેવી બાબતો

ક્લિકબેટ ટાઇટલ
"હમણાં જ ફોન જીતો!"

છુપી જાહેરાતો
મનપસંદ યુટ્યુબર જે ઉત્પાદનો જાહેર કર્યા વિના
તેનો પ્રચાર કરે છે

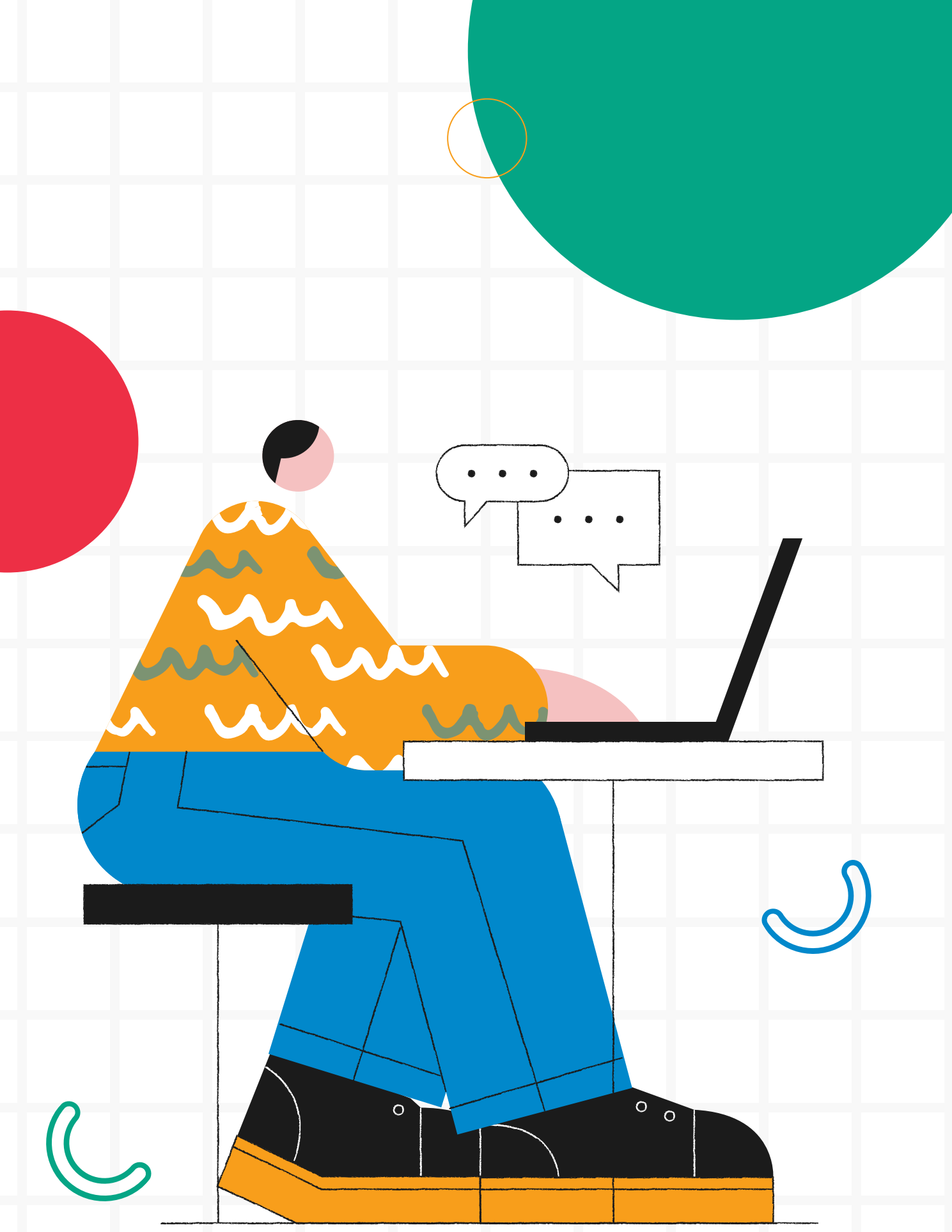
રમતમાં ખરીદીઓ
"મફત" રમતો જે અપગ્રેડ અથવા લૂટ બોક્સ પર
ખર્ચ કરવા માટે પ્રોત્સાહિત કરે છે

ખોટી તાકીદ
"માત્ર 2 બાકી!" અથવા "ઓફર ટૂંક સમયમાં
સમાપ્ત થાય છે!"

અવાસ્તવિક દાવાઓ
"વ્યાયામ અને સ્વસ્થ આહાર વિના 5 દિવસમાં
10 કિલો વજન ઘટાડો!"

ડિજિટલ સલામતીની મૂળભૂત બાબતો

- માતાપિતાની પરવાનગી વિના ક્યારેય વ્યક્તિગત માહિતી (નામ, સરનામું, ફોન, ઇમેઇલ) શેર કરશો નહીં.
- પોપ-અપ જાહેરાતો અથવા શંકાસ્પદ લિંક્સ પર ક્લિક કરવાનું ટાળો.
- ડેટા ઍક્સેસ માંગતી રમતો અથવા એપ્લિકેશનોથી સાવધ રહો.
- માતાપિતા અથવા વિશ્વસનીય પુખ્ત વયના લોકોને અસુરક્ષિત અથવા શંકાસ્પદ જાહેરાતોની જાણ કરો..



માતાપિતા તરીકે તમે શું કરી શકો છો



- સાથે જુઓ: વિડિઓઝ જુઓ અથવા સાથે રમતો રમો; જાહેરાતો તરફ ધ્યાન દોરો અને તેમની ચર્ચા કરો.
- પ્રશ્નો પૂછો: "શું તમને લાગે છે કે આ દાવો સાચો છે?" "તમને કેમ લાગે છે કે તેઓ તમને આ બતાવી રહ્યા છે?"
- નિયમો સેટ કરો: ખરીદી ક્યારે અને કેવી રીતે કરવી તે સાથે મળીને નક્કી કરો.
- રાહ જોવા પ્રોત્સાહિત કરો: ક્લિક કરતા પહેલા, તમારા બાળકને થોભવા અને વિચારવા માટે કહો.
- મોડેલ સ્માર્ટ પસંદગીઓ: જાહેરાતો વિશે તમારી પોતાની નિર્ણય લેવાની પ્રક્રિયા શેર કરો.

વાતચીત શરૂ કરનાર



“શું તમે આ વિડિઓમાં જાહેરાત શોધી શકો છો?”

“તમને કેમ લાગે છે કે આ ઇન્ફ્લુએન્સર આ ઉત્પાદનને પસંદ કરે છે?”

“જો કોઈ સમતમાં તમારી વ્યક્તિગત માહિતી માંગવામાં આવે તો તમે શું કરશો?”





બાળકોને જાહેરાતોને ડીકોડ
કરવાનું અને સ્માર્ટ પસંદગીઓ
કરવાનું શિક્ષણ!

INITIATIVE BY



SUPPORTED BY

