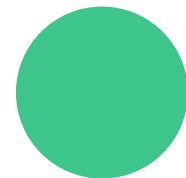


ASCI
ACADEMY

AdWise
SMART KIDS. SMART CHOICES

ಮಕ್ಕಳಿಗೆ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು
ಮತ್ತು ಡಿಜಿಟಲ್
ವಿಷಯವನ್ನು ನ್ಯಾವಿಗೇಟ್
ಮಾಡಲು ಸಹಾಯ
ಮಾಡುವುದು

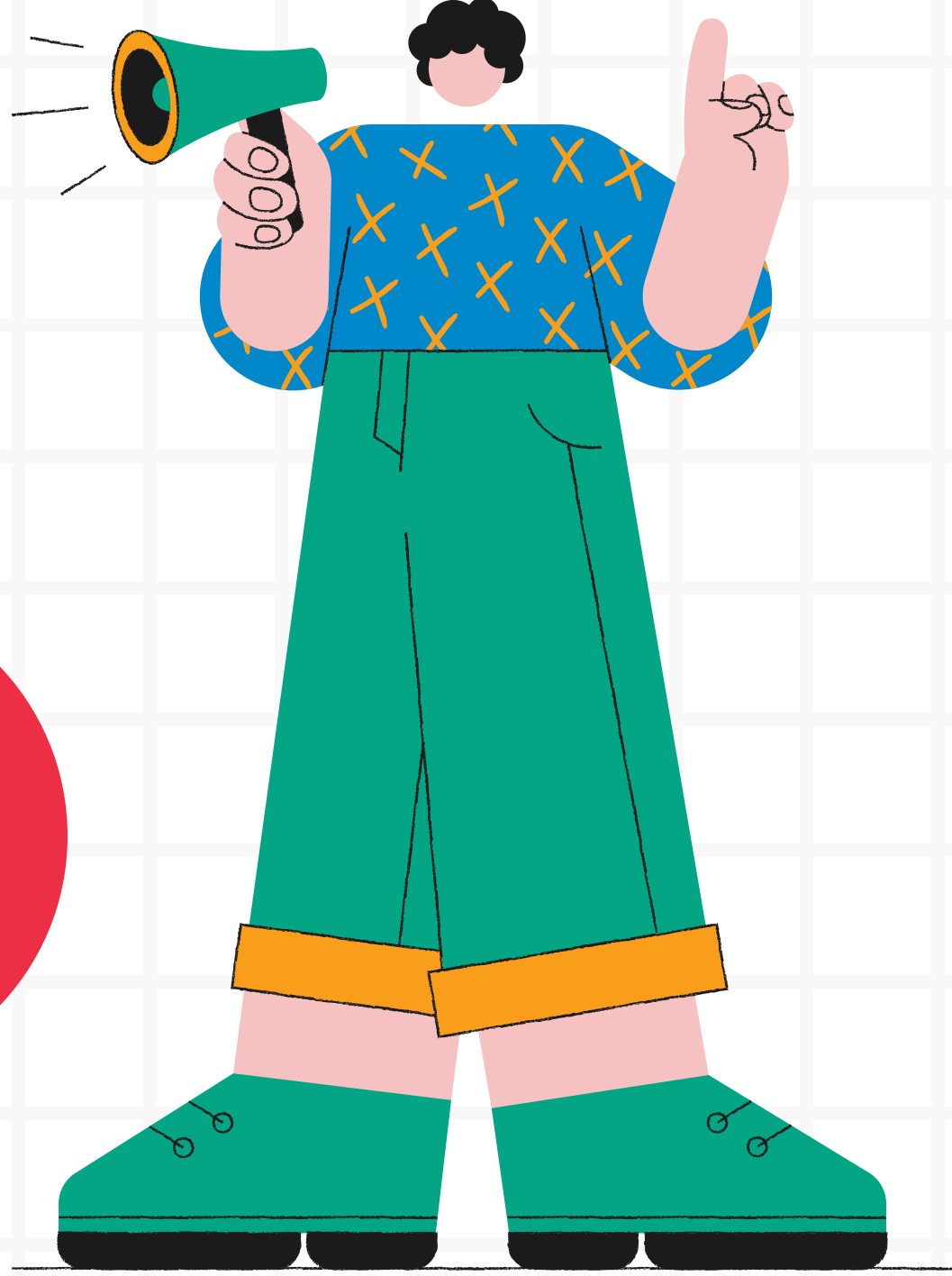




ಬದಲಾಗುತ್ತಿರುವ ಸನ್ನಿವೇಶ

ಇಂದಿನ ಮಕ್ಕಳು ಅವರು ಆಡುವ ಗೇಮುಗಳಿಂದ ಹಿಡಿದು ಅವರು ವೀಕ್ಷಿಸುವ ವೀಡಿಯೋಗಳವರೆಗೆ ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ನೋಡುವ ಬಹುತೇಕ ಎಲ್ಲದರಲ್ಲೂ ಜಾಹೀರಾತು ಒಂದು ಭಾಗವಾಗಿರುವ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ಅವರು ಬೆಳೆಯುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ನಮಗೆ ತಿಳಿಸುವುದು ಅಥವಾ ಉಚಿತ ವಿಷಯಕ್ಕೆ ಹಣಕಾಸು ಒದಗಿಸುವಂತಹ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ಕೆಲವೊಮ್ಮೆ ಸಹಾಯಕವಾಗಿದ್ದರೂ, ಅವುಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸುವುದು ಹಿಂದೆಂದಿಗಿಂತಲೂ ಕಷ್ಟಕರವಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಹಲವು ಮನರಂಜನೆಯೊಳಗೆ ಮರೆಮಾಡಲ್ಪಟ್ಟಿರುತ್ತವೆ ಅಥವಾ ಇನ್ನು ಯೆನ್ನರುಗಳ ಅಥವಾ ನೆಚ್ಚಿನ ಗೇಮಿನ ಪಾತ್ರಗಳಂತಹ ನಿಮ್ಮ ಮಗು ನಂಬುವ ಜನರಿಂದ ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸಲ್ಪಡುತ್ತವೆ.

ನಿಮ್ಮ ಮಗು ಎದುರಿಸುವ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಮತ್ತು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಯೋಚಿಸಲು ಮಾರ್ಗದರ್ಶನ ನೀಡಲು ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ನಿಮಗೆ ನೀಡುವುದು ನಮ್ಮ ಗುರಿಯಾಗಿದೆ. ಇದು ನಿಯಮಗಳನ್ನು ನಿಗದಿಪಡಿಸುವ ಬಗ್ಗೆ ಅಥವಾ ಅವರು ಏನು ನೋಡಬಹುದು ಮತ್ತು ಏನು ನೋಡಬಾರದು ಎಂದು ಹೇಳುವ ಬಗ್ಗೆ ಅಲ್ಲ. ಬದಲಿಗೆ, ಅವರು ಸುರಕ್ಷಿತ ಮತ್ತು ಬುದ್ಧಿವಂತ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಮಾಡಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವಂತೆ ಡಿಜಿಟಲ್ ಜಗತ್ತನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುವ ಬಗ್ಗೆಯಾಗಿದೆ.



ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ಎಂದರೇನು?

ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೆ ಯಾರಾದರೂ ಏನನ್ನಾದರೂ ಖರೀದಿಸಲು, ಪ್ರಯತ್ನಿಸಲು ಅಥವಾ ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಬಯಸುವಂತೆ ಮಾಡಲು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಲಾದ **ಮೆಸೇಜಾಗಿದೆ**. ಅದು **ಟಿವಿ ಜಾಹೀರಾತಿನಂತೆ**, ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ **ಸ್ಪೋನ್ಸೆಡ್ ಪೋಸ್ಟ್** ಆಗಿ, **ಗೇಮಿನಲ್ಲಿನ ಕೊಡುಗೆಯಾಗಿ** ಅಥವಾ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ಅಥವಾ ಚಲನಚಿತ್ರದಲ್ಲಿನ **ಕಥಾಹಂದರದ ಭಾಗವಾಗಿಯೂ** ಕಾಣಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು..

ಕೆಲವು ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಲೇಬಲ್ ಮಾಡಲಾಗಿದೆ — ಟ್ಯಾಗ್‌ಗಳೊಂದಿಗೆ **#ad** ಅಥವಾ **ಪೈಡ್ ಪಾರ್ಟ್ನರ್‌ಶಿಪ್**— ಆದರೆ ಇನ್ನು ಕೆಲವು ಹೆಚ್ಚು ಸೂಕ್ಷ್ಮವಾಗಿರುತ್ತವೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ಒಬ್ಬ ನೆಚ್ಚಿನ ಯೂಟ್ಯೂಬರ್ ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಆಟಿಕೆಯನ್ನು ಅವರಿಗೆ ಉಚಿತವಾಗಿ ಕಳುಹಿಸಲಾಗಿದೆ ಎಂದು ಉಲ್ಲೇಖಿಸದೆ ಅವರು ಎಷ್ಟು ಪ್ರೀತಿಸುತ್ತಾರೆ ಎಂಬುದರ ಕುರಿತು ಮಾತನಾಡಬಹುದು.

ನಿಮ್ಮ ಮಗುವಿಗೆ ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ಮತ್ತು ನಿಯಮಿತ ವಿಷಯ ಯಾವುದು ಎಂಬುದನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುವುದು ಅವರಿಗೆ ತಿಳುವಳಿಕೆಯುಳ್ಳ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಮಾಡಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುವ ಮೊದಲ ಹೆಜ್ಜೆಯಾಗಿದೆ.

SMART ವಿಧಾನ

ನಮ್ಮ ಶಾಲಾ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದಲ್ಲಿ, ಮಕ್ಕಳಿಗೆ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಬಗ್ಗೆ ಯೋಚಿಸಲು SMART ಪರಿಕರವನ್ನು ಬಳಸಲು ನಾವು ಕಲಿಸುತ್ತೇವೆ. ನೀವು ಮನೆಯಲ್ಲಿ ವೀಡಿಯೋಗಳನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸುವಾಗ, ಗೇಮುಗಳನ್ನು ಆಡುವಾಗ ಅಥವಾ ನಿಮ್ಮ ಮಗುವಿನೊಂದಿಗೆ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಸ್ಕ್ರೋಲ್ ಮಾಡುವಾಗ ಇದೇ ವಿಧಾನವನ್ನು ಬಳಸಬಹುದು.

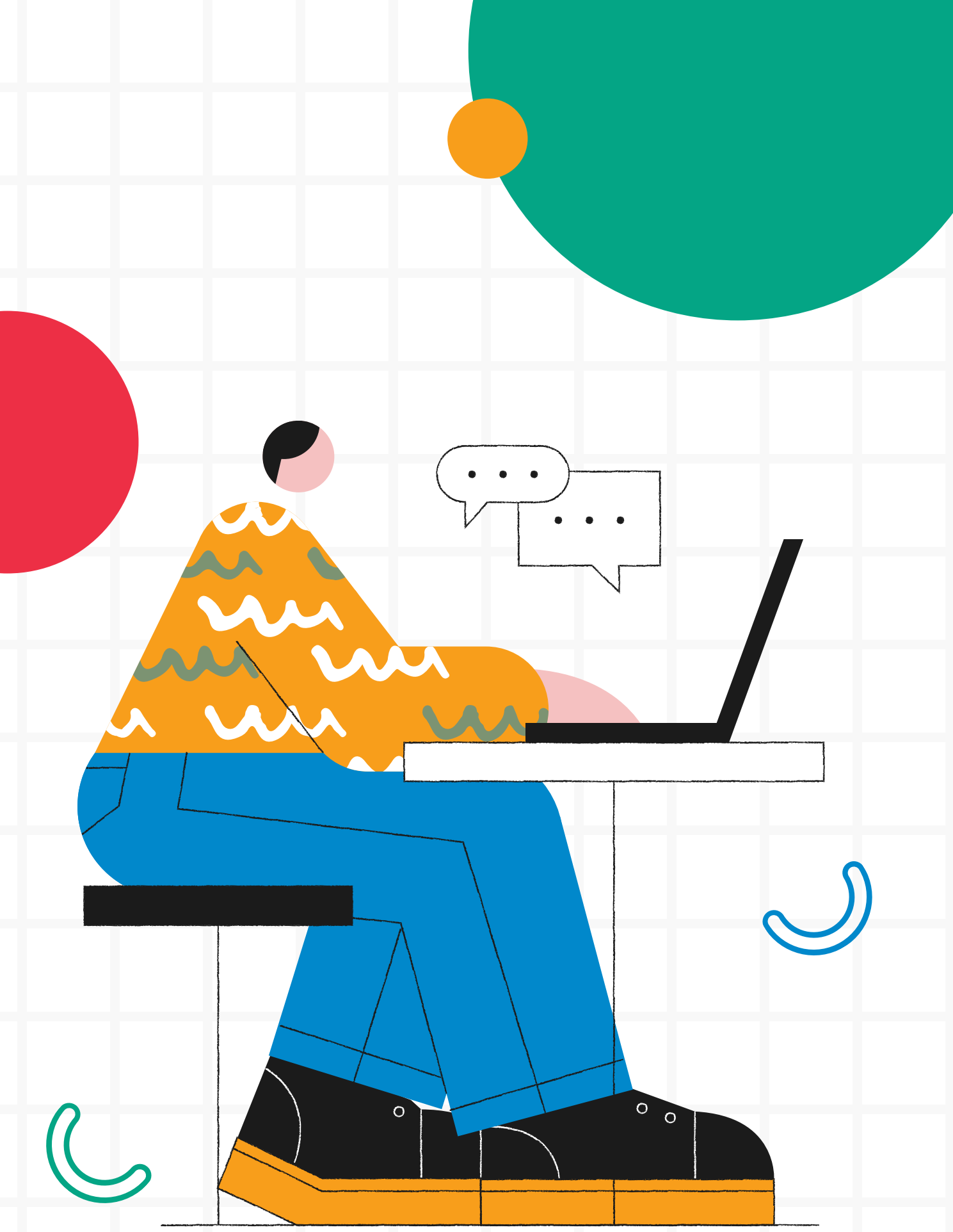
Spot the Ad (ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ): ಈ ವಿಷಯವು ಏನನ್ನಾದರೂ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸುತ್ತಿದೆಯೇ?

Make clear choices (ಸ್ಪಷ್ಟ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಮಾಡಿ): ನಾನು ಏನು ಮಾಡಬೇಕೆಂದು ಅಥವಾ ಖರೀದಿಸಲು ಬಯಸುತ್ತದೆ?

Ask questions (ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ): ಮೆಸೇಜ್ ವಾಸ್ತವಿಕವಾಗಿ ಕಾಣುತ್ತಿದೆಯೇ?

Recognise the tricks (ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ): ವೇಷ ಧರಿಸಿದ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು, ವಂಚನೆಗಳು, ದಾರಿತಪ್ಪಿಸುವ ಹೇಳಿಕೆಗಳು ಅಥವಾ ಗಮನ ಸೆಳೆಯಲು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಲಾದ "ಇಂದು ಮಾತ್ರ!" ಮೆಸೇಜುಗಳು.

Talk to someone (ಯಾರೊಂದಿಗಾದರೂ ಮಾತನಾಡಿ): ಕ್ಲಿಕ್ ಮಾಡುವ, ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವ ಅಥವಾ ಖರೀದಿಸುವ ಮೊದಲು ಪೋಷಕರು, ಶಿಕ್ಷಕರು ಅಥವಾ ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹ ವಯಸ್ಕರನ್ನು ಕೇಳಿ.





ದೈನಂದಿನ ಕ್ಷಣಗಳ ಮೂಲಕ ಜಾಗೃತಿಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವುದು

ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸುವುದು ಒಂದು ಒಗಟು ಬಿಡಿಸುವಂತಿದೆ. ನೀವು ಒಟ್ಟಿಗೆ
ವೀಡಿಯೋವನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸಬಹುದು ಮತ್ತು ಕೇಳಲು ವಿರಾಮಗೊಳಿಸಬಹುದು:
"ಜಾಹೀರಾತು ಎಲ್ಲಿದೆ ಎಂದು ನೀವು ಹುಡುಕಬಲ್ಲೀರಾ?" ವಿಶೇಷ ಕೊಡುಗೆ,
ಲೋಗೋ, ಸಣ್ಣ ಅಕ್ಷರಗಳು ಅಥವಾ ಉತ್ಪನ್ನದ ಹಠಾತ್ ಉಲ್ಲೇಖಗಳಂತಹ
ಸುಳಿವುಗಳನ್ನು ನೋಡಿ.

ನಿಮ್ಮ ಮಗುವು ಅನ್‌ಬಾಕ್ಸಿಂಗ್ ವೀಡಿಯೋಗಳು, ಇನ್ಫ್ಲುಯೆನ್ಸರ್ ರೀಲ್‌ಗಳು ಅಥವಾ
ಗೇಮಿಂಗ್ ಸ್ಟ್ರೀಮ್‌ಗಳನ್ನು ಆನಂದಿಸುತ್ತಿದ್ದರೆ, ನೀವು ಹೀಗೆ ಕೇಳಬಹುದು: "ಅವರಿಗೆ ಈ
ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಉಚಿತವಾಗಿ ಪಾವತಿಸಲಾಗಿದೆಯೇ ಅಥವಾ ನೀಡಲಾಗಿದೆಯೇ? ಅದು
ಅವರ ಅಭಿಪ್ರಾಯದ ಬಗ್ಗೆ ನೀವು ಏನು ಯೋಚಿಸುತ್ತೀರಿ ಎಂಬುದನ್ನು
ಬದಲಾಯಿಸುತ್ತದೆಯೇ?" ಈ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಉಪನ್ಯಾಸದಂತೆ ಭಾಸವಾಗದಂತೆ
ಪ್ರತಿಬಿಂಬವನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುತ್ತವೆ.

ಡಿಜಿಟಲ್ ಸ್ಪೇಟಸ್ಸುಗಳಲ್ಲಿ ಸುರಕ್ಷಿತವಾಗಿರುವುದು

ಆನ್‌ಲೈನ್ ಜಾಹೀರಾತಿನೊಂದಿಗಿನ ದೊಡ್ಡ ಅಪಾಯವೆಂದರೆ ಅದು ಅಸುರಕ್ಷಿತ ಕ್ಲಿಕ್‌ಗಳು ಅಥವಾ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾಹಿತಿಯ ಅತಿಯಾದ ಹಂಚಿಕೆಗೆ ಕಾರಣವಾಗಬಹುದು. ನಿಮ್ಮ ಮಗು ಹೀಗೆ ಮಾಡಬೇಕು:

ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ಪರಿಶೀಲಿಸದೆ ಹೆಸರುಗಳು, ವಿಳಾಸಗಳು, ಫೋನ್ ಸಂಖ್ಯೆಗಳು ಅಥವಾ ಫೋಟೋಗಳನ್ನು ಎಂದಿಗೂ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಬೇಡಿ.

ಪಾಪ್-ಅಪ್‌ಗಳು ಅಥವಾ ಅನುಮಾನಾಸ್ಪದ ಲಿಂಕ್‌ಗಳ ಮೇಲೆ ಕ್ಲಿಕ್ ಮಾಡುವುದನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಿ.

ಕಾಂಟ್ಯಾಕ್ಟುಗಳು, ಲೋಕೇಶನ್ ಅಥವಾ ಫೋಟೋಗಳಿಗೆ ಪ್ರವೇಶ ಕೇಳುವ ಗೇಮುಗಳು ಅಥವಾ ಆ್ಯಪ್ಸ್ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗರೂಕರಾಗಿರಿ.

"ಉಚಿತ" ಗೇಮುಗಳು ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಅಪ್‌ಗ್ರೇಡ್‌ಗಳು, ಲೂಟ್ ಬಾಕ್ಸ್‌ಗಳು ಅಥವಾ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಜೀವನಗಳಂತಹ ಆಟದಲ್ಲಿನ ಖರೀದಿಗಳನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವ ಮೂಲಕ ಹಣ ಗಳಿಸುತ್ತವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಿ.

ಗೇಮಿನಲ್ಲಿ ಖರ್ಚು ಮಾಡಲು ಯಾವಾಗ ಅನುಮತಿಸಬಹುದು ಎಂಬುದರ ಕುರಿತು ಸ್ಪಷ್ಟ ಒಪ್ಪಂದಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಲು ಇದು ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ - ಮತ್ತು ಕಾಲಕಾಲಕ್ಕೆ ಈ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಒಟ್ಟಿಗೆ ಪರಿಶೀಲಿಸುತ್ತದೆ.

ಸಾಮಾನ್ಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ತ್ವರಿತ ಉತ್ತರಗಳು

ಪ್ರಶ್ನೆ: ನನ್ನ ಮಗು ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ನೋಡುವ ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ನಾನು ಏಕೆ ಕಾಳಜಿ ವಹಿಸಬೇಕು?

ಅನೇಕ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಮಗು ಆನಂದಿಸುವ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಬೆರೆಯುವಂತೆ ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಲಾಗಿದೆ, ಇದರಿಂದಾಗಿ ಅವರನ್ನು ಗುರುತಿಸುವುದು ಕಷ್ಟವಾಗುತ್ತದೆ. ಇದು ಮಾಹಿತಿಯಿಲ್ಲದ ಖರೀದಿಗಳಿಗೆ ಅಥವಾ ಅಸುರಕ್ಷಿತ ಅಥವಾ ದಾರಿತಪ್ಪಿಸುವ ಮೆಸೇಜುಗಳಿಗೆ ಒಡ್ಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಕಾರಣವಾಗಬಹುದು.

ಪ್ರಶ್ನೆ: ಎಲ್ಲಾ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ಹಾನಿಕಾರಕವೇ?

ಖಂಡಿತ ಅಲ್ಲ. ಕೆಲವು ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ಮಾಹಿತಿಯುಕ್ತವಾಗಿರುತ್ತವೆ ಅಥವಾ ಒಳ್ಳೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳಿಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತವೆ. ಮಕ್ಕಳು ಅವುಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ಮತ್ತು ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುವುದು ಮುಖ್ಯ.

ಪ್ರಶ್ನೆ: ನನ್ನ ಮಗುವಿಗೆ ಇನ್ನು ಯೆನ್ನರುಗಳ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ನಾನು ಹೇಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡಬಹುದು?

#ad, "ಪೈಡ್ ಪಾರ್ಟ್ನರ್‌ಶಿಪ್" ಲೇಬಲ್‌ಗಳು ಅಥವಾ ಪುನರಾವರ್ತಿತ ಉತ್ಪನ್ನ ಉಲ್ಲೇಖಗಳಂತಹ ಸುಲಿವುಗಳನ್ನು ನೋಡಲು ಅವರನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಿ. ಏನನ್ನಾದರೂ ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಲು ಹಣ ಪಡೆಯುವುದರಿಂದ ಯಾರಾದರೂ ಅದರ ಬಗ್ಗೆ ಏನು ಹೇಳುತ್ತಾರೆ ಎಂಬುದರ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರಬಹುದು ಎಂದು ವಿವರಿಸಿ.

ಸಾಮಾನ್ಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ತ್ವರಿತ ಉತ್ತರಗಳು

ಪ್ರಶ್ನೆ: ಜಾಹೀರಾತುದಾರರು ಯಾವ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಾರೆ?

ಸಾಮಾನ್ಯ ತಂತ್ರಗಳಲ್ಲಿ ಮೋಜಿನ ಹಾಡುಗಳು, ನೆಚ್ಚಿನ ಪಾತ್ರಗಳು, ತುರ್ತು ("ತ್ವರಿತ!"), ಖರೀದಿಗಳಿಗೆ ಕಾರಣವಾಗುವ "ಉಚಿತ" ಕೊಡುಗೆಗಳು ಮತ್ತು ಉತ್ಪ್ರೇಕ್ಷಿತ ಹಕ್ಕುಗಳು ಸೇರಿವೆ.

Q: ಗೇಮಿನಲ್ಲಿನ ಖರೀದಿಗಳ ಬಗ್ಗೆ ನಾನು ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?

ನಿಮ್ಮ ಮಕ್ಕಳು ಬಳಸುತ್ತಿರುವ ಆ್ಯಪ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಪೇಮೆಂಟ್ ವಿವರಗಳನ್ನು ಸೇರಿಸಲಾಗಿಲ್ಲ ಎಂಬುದನ್ನು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ. ಖರೀದಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಒಟ್ಟಿಗೆ ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳಿ. "ಉಚಿತ" ಗೇಮುಗಳು ಪ್ರತಿಫಲಗಳು ಅಥವಾ ಸಮಯ ಉಳಿಸುವ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳ ಮೂಲಕ ಖರ್ಚನ್ನು ಹೇಗೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಬಹುದು ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q: ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಕುರಿತು ನಮ್ಮ ಸಂಭಾಷಣೆಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಆಕರ್ಷಕವಾಗಿ ಮಾಡುವುದು ಹೇಗೆ?

ಅದನ್ನು "ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ" ಗೇಮನ್ನಾಗಿ ಪರಿವರ್ತಿಸಿ, ಜಾಹೀರಾತು ಏನು ಮಾಡಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸುತ್ತಿದೆ ಎಂದು ನಿಮ್ಮ ಮಗು ಯೋಚಿಸುತ್ತಿದೆಯೇ ಎಂದು ಕೇಳಿ ಮತ್ತು ಅದು ಇಡೀ ಕಥೆಯನ್ನು ನೀಡುತ್ತಿದೆಯೇ ಎಂದು ಅನ್ವೇಷಿಸಿ.

ಗಮನಿಸಬೇಕಾದ ಸಾಮಾನ್ಯ ಜಾಹೀರಾತು ತಂತ್ರಗಳು

ಕ್ಲಿಕ್‌ಬೈಟ್ ಶೀರ್ಷಿಕೆಗಳು
“ಈಗಲೇ ಪೋನ್ ಗೆಲ್ಲಿರಿ!”

ಮಾರುವೇಷದ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು
ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಬಹಿರಂಗಪಡಿಸದೆ ಪ್ರಚಾರ
ಮಾಡುವ ನೆಚ್ಚಿನ ಯೂಟ್ಯೂಬರ್

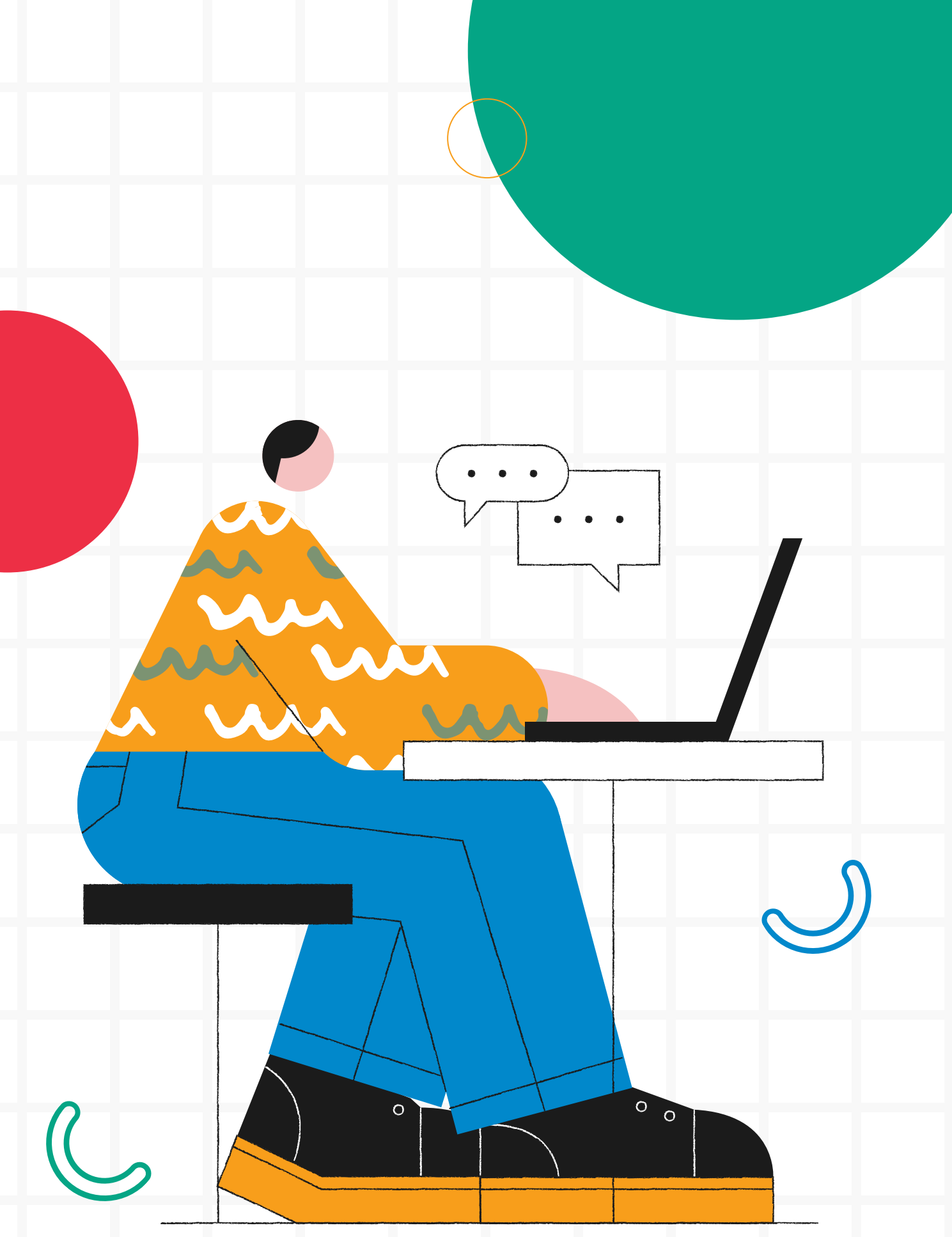
ಗೇಮಿನಲ್ಲಿನ ಖರೀದಿಗಳು
ಅಪ್‌ಗ್ರೇಡ್‌ಗಳು ಅಥವಾ ಲೂಟಿ ಬಾಕ್ಸ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಖರ್ಚು
ಮಾಡುವುದನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವ “ಉಚಿತ” ಗೇಮುಗಳು

ತಪ್ಪು ತುರ್ತು
“ಕೇವಲ 2 ಮಾತ್ರ ಉಳಿದಿವೆ!” ಅಥವಾ
“ಆಫರ್ ಶೀಘ್ರದಲ್ಲೇ ಕೊನೆಗೊಳ್ಳುತ್ತದೆ!”

ಅವಾಸ್ತವಿಕ ಹಕ್ಕುಗಳು
“ವ್ಯಾಯಾಮ ಮತ್ತು ಆರೋಗ್ಯಕರ ಆಹಾರವಿಲ್ಲದೆ
5 ದಿನಗಳಲ್ಲಿ 10 ಕೆಜಿ ತೂಕ ಇಳಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ!”

ಡಿಜಿಟಲ್ ಸುರಕ್ಷತಾ ಮೂಲಗಳು

- ಪೋಷಕರ ಅನುಮತಿಯಿಲ್ಲದೆ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು (ಹೆಸರು, ವಿಳಾಸ, ಫೋನ್, ಇಮೇಲ್) ಎಂದಿಗೂ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಬೇಡಿ.
- ಪಾಪ್-ಅಪ್ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ಅಥವಾ ಅನುಮಾನಾಸ್ಪದ ಲಿಂಕ್‌ಗಳ ಮೇಲೆ ಕ್ಲಿಕ್ ಮಾಡುವುದನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಿ.
- ಡೇಟಾ ಪ್ರವೇಶವನ್ನು ಕೇಳುವ ಗೇಮುಗಳು ಅಥವಾ ಆ್ಯಪ್ಸ್ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಗರೂಕರಾಗಿರಿ.
- ಪೋಷಕರು ಅಥವಾ ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹ ವಯಸ್ಕರಿಗೆ ಅನುರಕ್ಷಿತ ಅಥವಾ ಅನುಮಾನಾಸ್ಪದ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ವರದಿ ಮಾಡಿ.



ಪೋಷಕರಾಗಿ ನೀವು ಏನು ಮಾಡಬಹುದು

- **ಸಹ-ವೀಕ್ಷಣೆ:** ಒಟ್ಟಿಗೆ ವೀಡಿಯೋಗಳನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸಿ ಅಥವಾ ಗೇಮುಗಳನ್ನು ಆಡಿ; ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ಎತ್ತಿ ತೋರಿಸಿ ಮತ್ತು ಅವುಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- **ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ:** "ಈ ಹಕ್ಕು ನಿಜವೆಂದು ನೀವು ಭಾವಿಸುತ್ತೀರಾ?" "ಅವರು ಇದನ್ನು ನಿಮಗೆ ಏಕೆ ತೋರಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆಂದು ನೀವು ಭಾವಿಸುತ್ತೀರಿ?"
- **ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ:** ಖರೀದಿಗಳನ್ನು ಯಾವಾಗ ಮತ್ತು ಹೇಗೆ ಮಾಡಬೇಕೆಂದು ಒಟ್ಟಿಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸಿ.
- **ವಿರಾಮಗೊಳಿಸುವುದನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಿ:** ಕ್ಲಿಕ್ ಮಾಡುವ ಮೊದಲು, ನಿಮ್ಮ ಮಗುವಿಗೆ ನಿಲ್ಲಿಸಿ ಯೋಚಿಸಲು ಹೇಳಿ.
- **ಮಾದರಿ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಆಯ್ಕೆಗಳು:** ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಕುರಿತು ನಿಮ್ಮ ಸ್ವಂತ ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಿ.



ಸಂಭಾಷಣೆಯನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವವರು



“ಈ ವೀಡಿಯೋದಲ್ಲಿರುವ ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ನೀವು ಗುರುತಿಸಬಲ್ಲೀರಾ?”

“ಈ ಇನ್ಫ್ಲ್ಯುಯೆನ್ಸರ್ ಈ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಏಕೆ ಇಷ್ಟಪಡುತ್ತಾರೆಂದು ನೀವು ಭಾವಿಸುತ್ತೀರಿ?”

“ಒಂದು ಗೇಮ್ ನಿಮ್ಮ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಕೇಳಿದರೆ ನೀವು ಏನು ಮಾಡುತ್ತೀರಿ?”





ಮಕ್ಕಳಿಗೆ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು
ಡಿಕೋಡ್ ಮಾಡಲು ಮತ್ತು
ಬುದ್ಧಿವಂತ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು
ಮಾಡಲು ಕಲಿಸುವುದು!

INITIATIVE BY



SUPPORTED BY

