ASCI ACADEMY | AdWise

SMART KIDS. SMART CHOICES

விளம்பரங்களையும் டிஜிட்டல் உள்ளடக்கத்தையும் புரிந்துகொள்ள குழந்தைகளுக்கு உதவுதல்

மாறிவரும் சூழல்

இன்றைய குழந்தைகள், அவர்கள் விளையாடும் கேம்கள் முதல் பார்க்கும் வீடியோக்கள் வரை, இணையத்தில் அவர்கள் பார்க்கும் எல்லாவற்றிலும் விளம்பரம் ஒரு பகுதியாக இருக்கும் ஒரு உலகில் வளர்ந்து வருகிறார்கள். புதிய ப்ராடக்ட்டுகளைப் பற்றி நமக்குத் தெரியப்படுத்துவது அல்லது இலவச உள்ளடக்கத்திற்கு நிதியளிப்பது போன்ற சில சமயங்களில் விளம்பரங்கள் உதவியாக இருந்தாலும், அவற்றை கண்டறிவது முன்பை விடக் கடினமாக இருக்கலாம். பல விளம்பரங்கள் பொழுதுபோக்கிற்குள் மறைக்கப்பட்டுள்ளன அல்லது இன்ஃப்ளுயென்சர்கள் அல்லது பிடித்தமான கேம் கதாபாத்திரங்கள் போன்ற உங்கள் குழந்தை நம்பும் நபர்களால் வழங்கப்படுகின்றன.

உங்கள் குழந்தை எதிர்கொள்ளும் விளம்பரங்களைப் புரிந்துகொள்வதற்கும், அவற்றைப் பற்றி விமர்சன ரீதியாகச் சிந்திப்பதற்கும் வழிகாட்ட, உங்களுக்குப் பயனுள்ள கருவிகளை வழங்குவதே எங்கள் நோக்கமாகும். இது விதிகளை உருவாக்குவது பற்றியோ அல்லது அவர்கள் எதைப் பார்க்கலாம், எதைப் பார்க்கக்கூடாது என்று சொல்வது பற்றியோ அல்ல; மாறாக, அவர்கள் பாதுகாப்பான மற்றும் ஸ்மார்ட்டான விருப்பத்தேர்வுகளைச் செய்ய உதவும் வகையில், டிஜிட்டல் உலகத்தைப் புரிந்துகொள்ள அவர்களுக்கு உதவுவது பற்றியது.

விளம்பரங்கள் என்றால் என்ன?

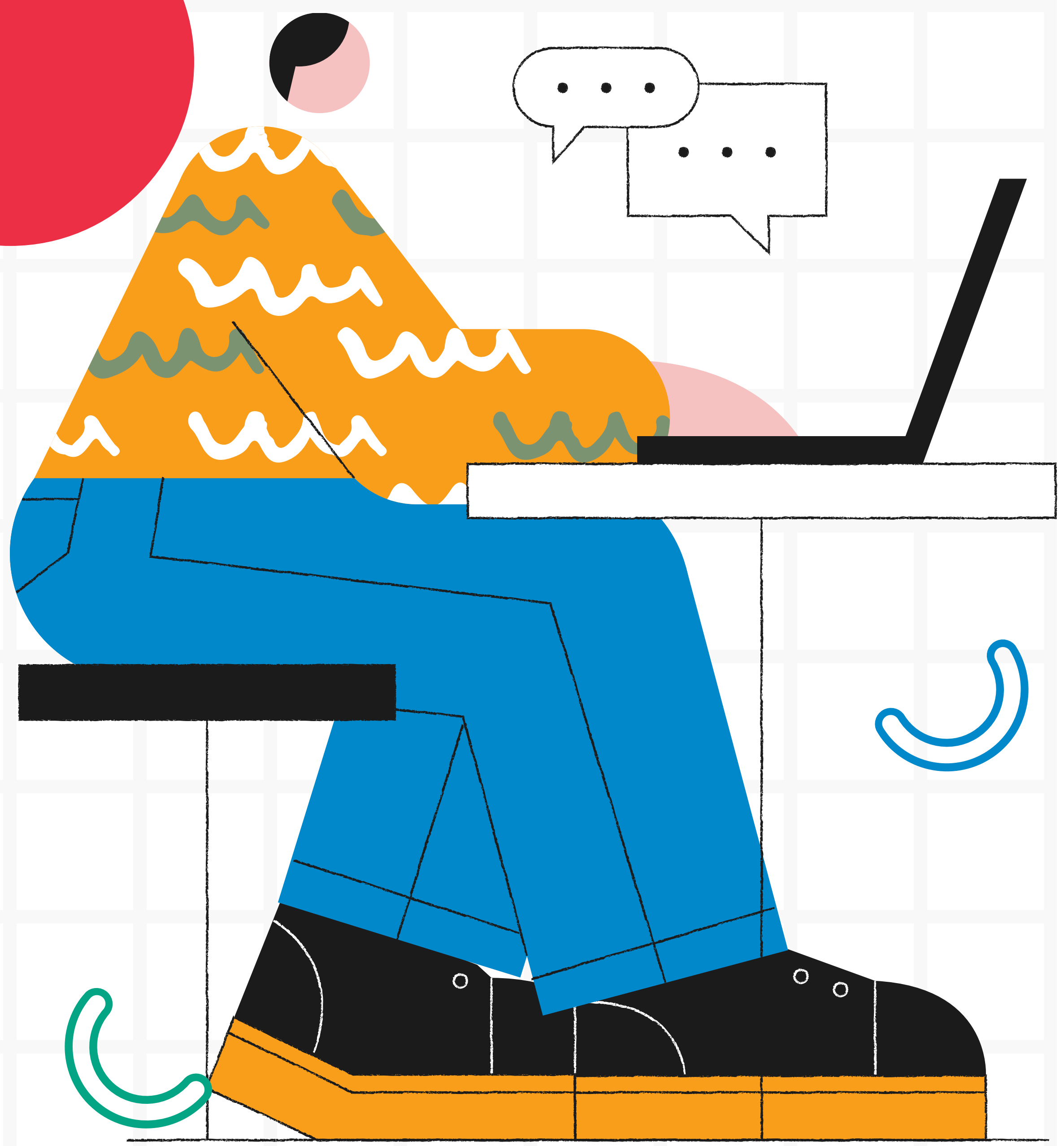
ஒரு விளம்பரம் என்பது, எவரையேனும் **ஒன்றை வாங்கவோ, முயற்சி செய்யவோ** அல்லது பயன்படுத்தவோ தூண்டும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்ட ஒரு **செய்தியாகும்**. அது ஒரு **தொலைக்காட்சி விளம்பரமாகவோ**, சமூக ஊடகங்களில் நிதியுதவி செய்யப்பட்ட பதிவாகவோ, ஒரு விளையாட்டில் வரும் சலுகையாகவோ, அல்லது ஒரு நிகழ்ச்சி அல்லது திரைப்படத்தின் கதைக்களத்தின் ஒரு பகுதியாகவோ கூட தோன்றலாம்.

சில விளம்பரங்கள் **#ad அல்லது 'பெயிட் பார்ட்னர்ஷிப்'** போன்ற குறிச்சொற்களுடன் தெளிவாகக் குறிக்கப்படுகின்றன, ஆனால் மற்றவை மிகவும் நுட்பமானவையாக இருக்கும்.

உதாரணமாக, உங்களுக்குப் பிடித்த YouTuber ஒருவர், ஒரு குறிப்பிட்ட பொம்மை தங்களுக்கு இலவசமாக அனுப்பப்பட்டது என்பதைக் குறிப்பிடாமல், அதைத் தாங்கள் எவ்வளவு விரும்புவதாகப் பேசலாம்.

எது விளம்பரம், எது வழக்கமான உள்ளடக்கம் என்பதை உங்கள் குழந்தை அடையாளம் காண உதவுவது, அவர்கள் தகவலறிந்த தேர்வுகளைச் செய்ய உதவுவதற்கான முதல் செயற்படியாகும்.

SMART அணுகல்



எங்கள் பள்ளித் திட்டத்தில், விளம்பரங்களைப் பற்றி சிந்திக்க SMART கருவியைப் பயன்படுத்த குழந்தைகளுக்கு நாங்கள் கற்பிக்கிறோம். உங்கள் குழந்தையுடன் வீடியோக்களைப் பார்க்கும்போது, விளையாடும்போது அல்லது சமூக ஊடகங்களை ஸ்க்ரோல் செய்யும்போது இந்த முறையை நீங்களும் வீட்டிலேயே பயன்படுத்தலாம்.

Spot the Ad (விளம்பரத்தைக் கண்டறியவும்): இந்த விளம்பரம் எதையாவது விற்க முயற்சிக்கிறதா?

Make clear choices (தெளிவான விருப்பத்தேர்வுகளை செய்திடுங்கள்): நான் என்ன செய்ய வேண்டும் அல்லது என்ன வாங்க வேண்டும் என்று இது விரும்புகிறது?

Ask questions (கேள்விகளைக் கேளுங்கள்): இந்தச் செய்தி யதார்த்தமானதாகத் தெரிகிறதா?

Recognise the tricks (தந்திரங்களை கண்டறியுங்கள்): மறைக்கப்பட்ட விளம்பரங்கள், மோசடிகள், தவறாக வழிநடத்தும் கூற்றுகள் அல்லது கவனத்தை ஈர்க்கும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்ட "இன்று மட்டுமே!" போன்ற செய்திகள்.

Talk to someone (யாரிடமாவது பேசுங்கள்): கிளிக் செய்வதற்கு, பகிர்வதற்கு அல்லது வாங்குவதற்கு முன், பெற்றோர், ஆசிரியர் அல்லது நம்பகமான வயது வந்தவரிடம் கேளுங்கள்.

தினசரி தருணங்கள் மூலம் விழிப்புணர்வை ஊக்குவித்தல்

விளம்பரங்களைக் கண்டறிவது ஒரு புதிரை தீர்ப்பது போல இருக்கலாம். நீங்கள் ஒன்றாக ஒரு வீடியோவைப் பார்த்துவிட்டு, இடைநிறுத்தி இவ்வாறு கேட்கலாம்: **“விளம்பரம் எங்கே இருக்கிறது என்று உங்களால் கண்டுபிடிக்க முடியுமா?”** சிறப்புச் சலுகைகள், லோகோக்கள், சிறிய எழுத்துக்கள் அல்லது ஒரு தயாரிப்பைப் பற்றிய திடீர் குறிப்புகள் போன்ற தடயங்களைத் தேடுங்கள்.

உங்கள் குழந்தை அன்பாக்சிங் வீடியோக்கள், இன்ஃப்ளுயன்சர் ரீல்கள் அல்லது கேமிங் ஸ்ட்ரீம்களை விரும்பிப் பார்த்தால், நீங்கள் இப்படிக் கேட்கலாம்: “அவர்களுக்குப் பணம் கொடுக்கப்பட்டதா அல்லது இந்தத் தயாரிப்பு இலவசமாகக் கொடுக்கப்பட்டதா என்று நீங்கள் நினைக்கிறீர்களா? அவர்களின் கருத்தைப் பற்றிய உங்கள் எண்ணம் மாறுமா?” இந்தக் கேள்விகள் ஒரு சொற்பொழிவு போலத் தோன்றாமல், சிந்தனையைத் தூண்டுகின்றன.

டிஜிட்டல் தளங்களில் பாதுகாப்பாக இருப்பது

ஆன்லைன் விளம்பரங்களில் உள்ள மிகப்பெரிய அபாயங்களில் ஒன்று, அது பாதுகாப்பற்ற கிளிக்குகள் அல்லது தனிப்பட்ட தகவல்களை அதிகமாகப் பகிர்வதற்கு வழிவகுக்கும் என்பதுதான். உங்கள் குழந்தை

உங்களிடம் கேட்காமல் பெயர்கள், முகவரிகள், தொலைபேசி எண்கள் அல்லது புகைப்படங்களைப் பகிரக்கூடாது.

பாப்-அப்கள் அல்லது சந்தேகத்திற்கிடமான இணைப்புகளைக் கிளிக் செய்வதைத் தவிர்க்கவும்.

தொடர்புகள், இருப்பிடம் அல்லது புகைப்படங்களுக்கான அணுகலைக் கேட்கும் கேம்கள் அல்லது ஆப்களில் கவனமாக இருக்கவும்.

“இலவச” கேம்கள் பெரும்பாலும் மேம்படுத்தல்கள், லூட் பாக்ஸ்கள் அல்லது கூடுதல் லைவ்ஸ் போன்ற கேம் பர்சேஸ் ஊக்குவிப்பதன் மூலம் பணம் சம்பாதிக்கின்றன என்பதைப் புரிந்துகொள்ளுங்கள்.

கேமிற்குள் செலவிடுவது எப்போது, அனுமதிக்கப்படுமா என்பது குறித்துத் தெளிவான ஒப்பந்தங்களை அமைப்பது உதவியாக இருக்கும் — மேலும் இந்த விதிகளை அவ்வப்போது ஒன்றாக மதிப்பாய்வு செய்வதும் நல்லது.

பொதுவான கேள்விகளுக்கான விரைவான பதில்கள்

கே: என் குழந்தை ஆன்லைனில் பார்க்கும் விளம்பரங்களைப் பற்றி நான் ஏன் கவலைப்பட வேண்டும்?

பல ஆன்லைன் விளம்பரங்கள் உங்கள் குழந்தை விரும்பும் உள்ளடக்கத்துடன் ஒன்றிப்போகும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன, இதனால் அவற்றைக் கண்டறிவது கடினமாகிறது. இது அறியாத கொள்முதல்களுக்கு அல்லது பாதுகாப்பற்ற அல்லது தவறாக வழிநடத்தும் செய்திகளுக்கு ஆளாவதற்கு வழிவகுக்கும்.

கே: எல்லா விளம்பரங்களும் தீங்கு விளைவிப்பவையா?

இல்லவே இல்லை. சில விளம்பரங்கள் தகவல் தருபவையாகவோ அல்லது நல்ல நோக்கங்களுக்கு உதவுபவையாகவோ உள்ளன. குழந்தைகள் அவற்றை அடையாளம் கண்டு மதிப்பீடு செய்ய உதவுவதே முக்கியம்.

கே: இன்ஃப்ளுயன்சர் விளம்பரங்களை என் குழந்தை அடையாளம் காண நான் எப்படி உதவலாம்?

#ad, "பெயிட் பார்ட்னர்ஷிப்" லேபிள்கள் அல்லது மீண்டும் மீண்டும் வரும் தயாரிப்புக் குறிப்புகள் போன்ற தடயங்களைத் தேடுமாறு அவர்களை ஊக்குவிக்கவும். ஏதேனும் ஒன்றை விளம்பரப்படுத்தப் பணம் பெறுவது, அதைப் பற்றி ஒருவர் சொல்வதை எப்படிப் பாதிக்கும் என்பதை விளக்குங்கள்.

பொதுவான கேள்விகளுக்கான விரைவான பதில்கள்

கே: விளம்பரதாரர்கள் என்ன நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துகிறார்கள்?
பொதுவான நுட்பங்களில் வேடிக்கையான பாடல்கள், பிடித்தமான கதாபாத்திரங்கள், அவசரம் ("சீக்கிரம்!"), வாங்குதல்களுக்கு வழிவகுக்கும் "இலவச" சலுகைகள் மற்றும் மிகைப்படுத்தப்பட்ட கூற்றுகள் ஆகியவை உள்ளடங்கும்.

கே: கேமிற்குள் வாங்குதல்கள் குறித்து நான் என்ன செய்ய வேண்டும்?
உங்கள் குழந்தைகள் பயன்படுத்தும் ஆப்களில் எந்தவொரு கட்டண விவரங்களும் சேர்க்கப்படவில்லை என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள். கொள்முதல் தொடர்பான விதிகளை ஒன்றாகச் சேர்ந்து முடிவு செய்யுங்கள். 'இலவச' கேம்கள் எப்படி வெகுமதிகள் அல்லது நேரத்தைச் சேமிக்கும் அம்சங்கள் மூலம் செலவு செய்யத் தூண்டக்கூடும் என்பதை விளக்குங்கள்.

கே: விளம்பரங்களைப் பற்றிய நமது உரையாடல்களை எப்படி மேலும் சுவாரஸ்யமாக மாற்றுவது?
அதை 'விளம்பரத்தைக் கண்டுபிடி' என்ற விளையாட்டாக மாற்றுங்கள், அந்த விளம்பரம் என்ன செய்ய முயற்சிக்கிறது என்று உங்கள் குழந்தையிடம் கேளுங்கள், மேலும் அது முழுமையான தகவலைத் தருகிறதா என்பதை ஆராயுங்கள்.

பின்வருபவற்றுக்கான கவனிக்க வேண்டிய பொதுவான விளம்பர உத்திகள்

கிளிக்பைட் தலைப்புகள்

"இப்போதே ஒரு ஃபோனை வெல்லுங்கள்!"

மறைக்கப்பட்ட விளம்பரங்கள்

ஒரு பிடித்தமான யூடியூபர் அதைப் பற்றித் தெரிவிக்காமல் ப்ராடக்ட்களை விளம்பரப்படுத்துவது

கேமிலுள் இருக்கும் கொள்முதல்கள்

மேம்படுத்தல்கள் அல்லது லூட் பாக்ஸ்களுக்காக செலவு செய்யத் தூண்டும் 'இலவச' கேம்கள்

போலி அவசரம்

"இன்னும் 2 மட்டுமே உள்ளன!" அல்லது "சலுகை விரைவில் முடிகிறது!"

யதார்த்தமற்ற கூற்றுகள்

"உடற்பயிற்சி மற்றும் ஆரோக்கியமான உணவு இல்லாமல் 5 நாட்களில் 10 கிலோ எடை குறைக்கலாம்!"

டிஜிட்டல் பாதுகாப்பு அடிப்படைகள்

- பெற்றோரின் அனுமதியின்றி தனிப்பட்ட தகவல்களை (பெயர், முகவரி, தொலைபேசி, மின்னஞ்சல்) ஒருபோதும் பகிர வேண்டாம்.
- பாப்-அப் விளம்பரங்கள் அல்லது சந்தேகத்திற்கிடமான இணைப்புகளைக் கிளிக் செய்வதைத் தவிர்க்கவும்.
- தரவு அணுகலைக் கேட்கும் கேம்கள் அல்லது ஆப்களில் எச்சரிக்கையாக இருங்கள்.
- பாதுகாப்பற்ற அல்லது சந்தேகத்திற்கிடமான விளம்பரங்களைப் பற்றி பெற்றோர் அல்லது நம்பகமான பெரியவரிடம் புகாரளிக்கவும்.

ஒரு பெற்றோராக நீங்கள் செய்யக்கூடியவை

- **இணைந்து பார்த்தல்:** ஒன்றாக சேர்ந்து வீடியோக்களைப் பாருங்கள் அல்லது கேம்களை விளையாடுங்கள்; விளம்பரங்களைக் சுட்டிக்காட்டி அவற்றைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
- **Ask questions - கேள்விகளைக் கேளுங்கள்** "இந்தக் கூற்று உண்மை என்று நீ நினைக்கிறாயா?" "ஏன் இதை உனக்குக் காட்டுகிறார்கள் என்று நீ நினைக்கிறாய்?"
- **விதிமுறைகளை உருவாக்குங்கள்:** எப்போது, எப்படி வாங்குதல்கள் செய்யப்பட வேண்டும் என்பதை ஒன்றாகச் சேர்ந்து முடிவு செய்யுங்கள்.
- **சற்று இடைநிறுத்தி யோசிக்க ஊக்குவிக்கவும்:** கிளிக் செய்வதற்கு முன், உங்கள் குழந்தையை நிறுத்தி யோசிக்கச் சொல்லுங்கள்.
- **புத்திசாலித்தனமான தேர்வுகளுக்கு முன்மாதிரியாக இருங்கள்:** விளம்பரங்களைப் பற்றிய உங்கள் சொந்த முடிவெடுக்கும் செயல்முறையைப் பகிர்ந்து கொள்ளுங்கள்.

உரையாடலைத் தொடங்குவதற்கான கேள்விகள்

"இந்த வீடியோவில் உள்ள விளம்பரத்தை உன்னால் கண்டறிய முடியுமா?"

"இந்த இன்ஃப்ளுயன்ஸருக்கு இந்த ப்ராடக்ட் ஏன் பிடித்திருக்கிறது என்று நீ நினைக்கிறாய்?"

"ஒரு கேமில் உங்கள் தனிப்பட்ட தகவல்களைக் கேட்டால் நீங்கள் என்ன செய்வீர்கள்?"

AdWise

SMART KIDS. SMART CHOICES

விளம்பரங்களைப் புரிந்துகொண்டு

புத்திசாலித்தனமான தேர்வுகளைச் செய்ய

குழந்தைகளுக்குக் கற்பித்தல்!

INITIATIVE BY

ASCI ACADEMY

SUPPORTED BY

Google

Hindustan Unilever Limited

Mondelēz International SNACKING MADE RIGHT

Nestlé. Good food, Good life