ASCI ACADEMY | AdWise

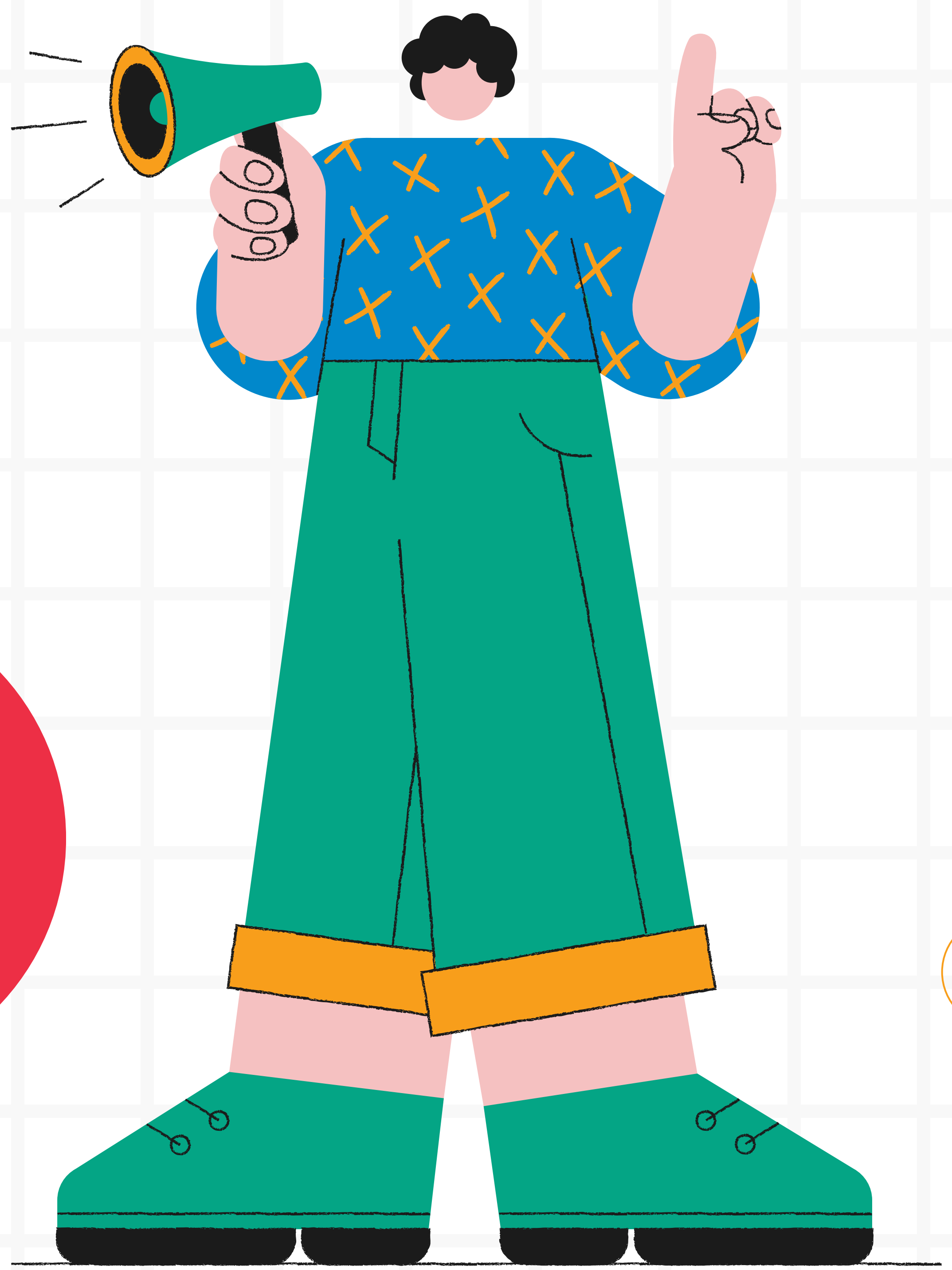
SMART KIDS. SMART CHOICES

యాడ్స్ మరియు డిజిటల్ కంటెంట్ న్యావిగేట్ చేయడానికి పిల్లలకు సహాయపడటం

మారుతున్న సన్నివేశం

ఈ రోజుల్లో పిల్లలు తాము ఆడే ఆటల నుండి చూస్తున్న వీడియోల వరకూ, ఆన్‌లైన్‌లో చూసే దాదాపుగా ప్రతిదానిలోనూ ప్రకటనలు అనేవి అంతర్భాగంగా ఉండే ప్రపంచంలో పెరుగుతూ ఉన్నారు. యాడ్స్ అనేవి కొన్నిసార్లు కొత్త ఉత్పత్తుల గురించి మనకు తెలియజేయడం లేదా ఉచిత కంటెంట్‌కు నిధులు సమకూర్చడం వంటి విధాలుగా ఉపయోగకరంగా ఉన్నప్పటికీ, వాటిని గుర్తించడం మునుపటి కంటే ఇప్పుడు మరింత కష్టం కావచ్చు. వాటిలో అనేకం వినోదం రూపంలో దాగి ఉంటాయి లేదా ఇన్‌ఫ్లుయెన్సర్లు లేదా ఇష్టమైన గేమ్ పాత్రల వంటి మీ పిల్లలు నమ్మే వ్యక్తుల ద్వారా ప్రదర్శించబడతాయి.

మీ పిల్లలు తాము ఎదుర్కొనే యాడ్స్ ని అర్థం చేసుకోవడానికి మరియు వాటి గురించి విమర్శనాత్మకంగా ఆలోచించడానికి వారికి మార్గనిర్దేశం చేసే ఆచరణాత్మక సాధనాలను అందించడమే మా లక్ష్యం. ఇది నియమాలను ఏర్పరచడం లేదా వారు ఏమి చూడవచ్చునో, ఏమి చూడకూడదో చెప్పడం గురించి మాత్రం కాదు, ఇది వారు డిజిటల్ ప్రపంచాన్ని అర్థం చేసుకునేలా సహాయపడటం గురించి, తద్వారా వారు సురక్షితమైన మరియు తెలివైన నిర్ణయాలు తీసుకోగలుగుతారు.



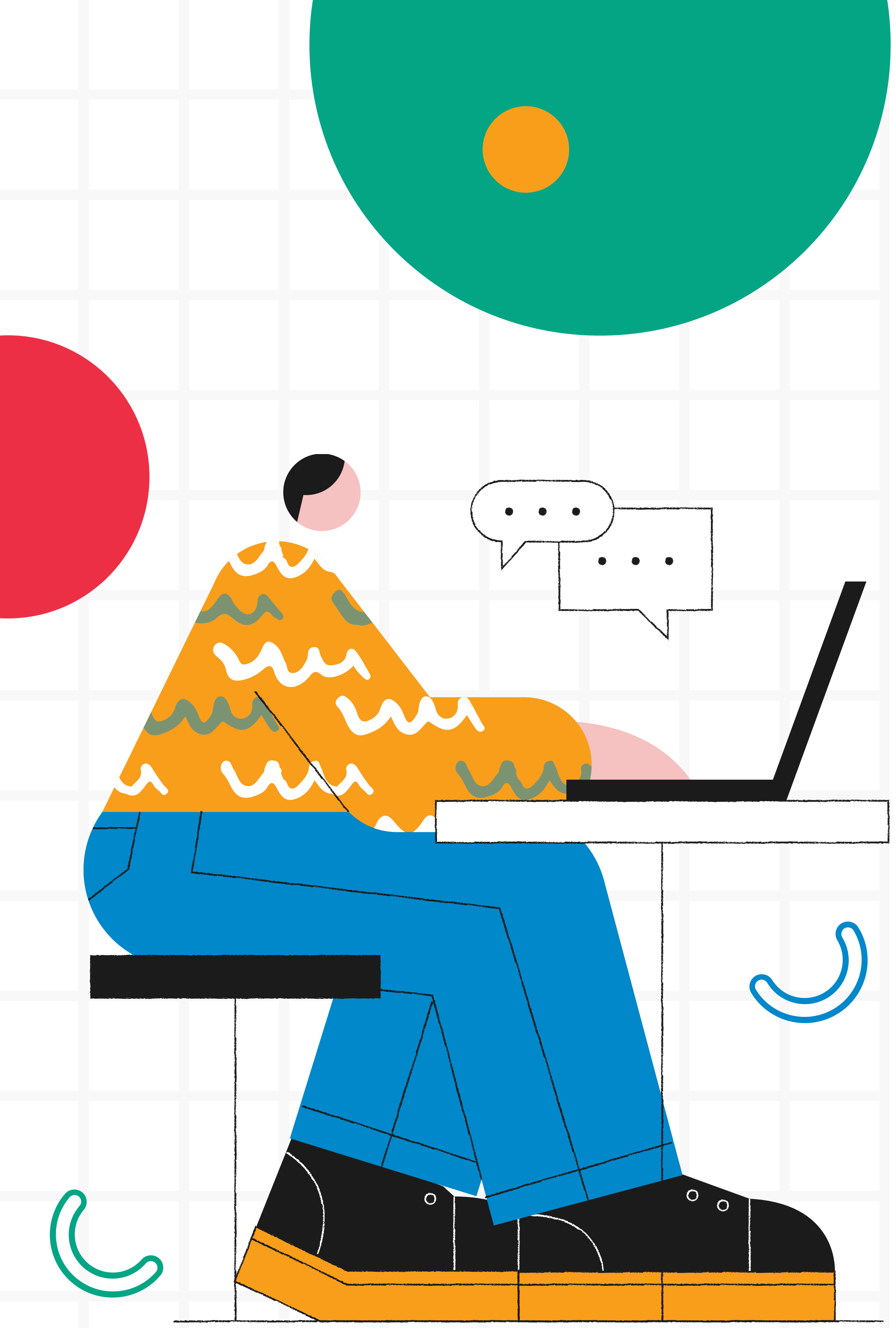
యాడ్స్ అంటే ఏవి?

అడ్వర్టైజ్‌మెంట్ అనేది ఎవరైనా ఒకరు ఏదైనా **కొనాలని, కొనడానికి ప్రయత్నం చేయాలని లేదా నిమగ్నం కావాలని** కోరుకునేలా రూపొందించబడిన ఒక **సందేశం**. అది **టీవీ వాణిజ్య ప్రకటన**గా, సోషల్ మీడియాపై **స్పాన్సర్డ్ పోస్ట్**గా, **ఒక గేమ్‌లో ఆఫర్**గా లేదా షో లేదా మూవీలో **కథాంశంలో భాగంగా** కూడా కనిపించవచ్చు.

కొన్ని యాడ్స్ స్పష్టంగా లేబుల్ చేయబడి ఉంటాయి — **#ad** లేదా **పెయిడ్ పార్ట్‌నర్‌షిప్** వంటి ట్యాగ్‌లతో — అయితే మరికొన్ని ఎక్కువ సూక్ష్మంగా ఉంటాయి.

ఉదాహరణకు, అభిమానమైన యూట్యూబర్ ఒక నిర్దిష్ట బొమ్మను వారికి ఉచితంగా పంపినట్లు పేర్కొనకుండా వారు దానిని ఎంతగా ప్రేమిస్తున్నారనే దాని గురించి మాట్లాడవచ్చు.

యాడ్ అంటే ఏమిటో మరియు సాధారణ కంటెంట్ ఏమిటో గుర్తించడంలో మీ పిల్లలకు సహాయం చేయడం అనేది వారు సమాచారయుత నిర్ణయాలు చేయడంలో వారికి సహాయపడే మొదటి అడుగు అవుతుంది.



SMART విధానం

మా స్కూల్ ప్రోగ్రాములో, ప్రకటనల గురించి ఆలోచించడానికి పిల్లలకు మేము SMART అనే సాధనాన్ని ఉపయోగించడం నేర్పిస్తాము. మీరు మీ బిడ్డతో కలిసి వీడియోలు చూస్తున్నప్పుడు, గేమ్స్ ఆడుతున్నప్పుడు లేదా సోషల్ మీడియా ద్వారా స్క్రోలింగ్ చేస్తున్నప్పుడు కూడా ఇంట్లో ఇదే పద్ధతిని ఉపయోగించవచ్చు.

Spot the Ad (యాడ్ ని గుర్తించండి): ఈ కంటెంట్ దేనినైనా అమ్మడానికి ప్రయత్నిస్తోందా?

Make clear choices (స్పష్టమైన ఎంపికలు చేసుకోండి): నేను ఏమి చేయాలని లేదా కొనాలని అది కోరుతోంది?

Ask questions (ప్రశ్నలు అడగండి): ఈ సందేశం నిజమైనదేనా?

Recognise the tricks (మోసాలను గుర్తించండి): మారురూపంలో ఉన్న యాడ్స్, స్కామ్‌లు, తప్పుదారి పట్టించే క్లెయిములు లేదా “ఈరోజు మాత్రమే!” అనే సందేశాలు ధ్యాసను ఆకర్షించడానికి రూపొందించబడినవి.

Talk to someone (ఎవరితోనైనా మాట్లాడండి): క్లిక్ చేయడం, పంచుకోవడం లేదా కొనడం చేయడానికి ముందు పేరెంట్, టీచర్ లేదా నమ్మకమైన పెద్ద వ్యక్తిని అడగండి.

దైనందిన క్షణాల ద్వారా అవగాహనను ప్రోత్సహించడం

యాడ్స్ ని గుర్తించడమనేది కాస్త ఒక పజిల్ ని పరిష్కరించడం లాగా ఉండవచ్చు. మీరు కలిసి ఒక వీడియోను చూడవచ్చు మరియు అడగడానికి ఆపి అడగవచ్చు: **“యాడ్ ఎక్కడ ఉందో మీరు కనుక్కోగలరా?”** స్పెషల్ ఆఫర్లు, లోగో, చిన్న ప్రింట్ లేదా ప్రోడక్టు యొక్క ఆకస్మిక ప్రస్తావనలు వంటి క్లూల కోసం చూడండి.

ఒకవేళ మీ చిన్నారి అన్‌బాక్సింగ్ వీడియోలు, ఇన్‌ఫ్లుయెన్సర్ రీల్స్ లేదా గేమింగ్ స్ట్రీమ్ లను ఆనందిస్తూ ఉంటే, మీరు ఇలా అడగవచ్చు: “వారికి చెల్లింపు జరిగినట్లు లేదా ఈ ప్రోడక్టు ఉచితంగా ఇవ్వబడిందని నీవు అనుకుంటున్నావా? వారి అభిప్రాయం గురించి నీవు ఏమనుకుంటున్నావో దానిని అది మారుస్తుందా? ఈ ప్రశ్నలు ఒక ఉపన్యాసం లాగా అనిపించకుండా ప్రతిస్పందనను ప్రోత్సహిస్తాయి.

డిజిటల్ చోటులలో సురక్షితంగా నిలవడం

అది అసురక్షితమైన క్లిక్‌లకు లేదా వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని మితిమీరి పంచుకోవడానికి ఎలా దారి తీస్తుందో అనేది ఆన్‌లైన్ అడ్వర్టైజింగ్‌తో ఉన్న అతిపెద్ద ముప్పులలో ఒకటి. మీ బిడ్డ విధిగా:

మీతో కనుక్కోకుండా ఎప్పటికీ పేర్లు, చిరునామాలు, ఫోన్ నంబర్లు, లేదా ఫోటోలను పంచుకోకూడదు

పాప్-అప్స్ లేదా అనుమానించదగిన లింక్‌లపై క్లిక్ చేయడం నివారించండి

కాంటాక్టులు, లొకేషన్, లేదా ఫోటోలను ప్రాప్యత చేసుకోవడం కోసం అడిగే గేమ్ లు లేదా యాప్స్ తో జాగ్రత్తగా ఉండండి

అప్‌గ్రేడ్‌లు, లూట్ బాక్స్‌లు లేదా అదనపు లైవ్స్ వంటి గేమ్‌లో కొనుగోళ్లను ప్రోత్సహించడం ద్వారా "ఉచిత" గేమ్‌లు తరచుగా డబ్బు సంపాదిస్తాయని అర్థం చేసుకోండి.

గేమ్‌లో ఖర్చు ఎప్పుడు మరియు ఎలా అనుమతించబడుతుందనే దానిపై స్పష్టమైన ఒప్పందాలను ఏర్పాటు చేయడంలో - మరియు వాటితో కలిపి ఎప్పటికప్పుడు ఈ నియమాలను సమీక్షించడానికి ఇది సహాయపడుతుంది

సాధారణ ప్రశ్నలకు త్వరిత జవాబులు

ప్రశ్న: మా బిడ్డ ఆన్‌లైన్ లో చూసే యాడ్స్ గురించి నేను ఎందుకు ఆందోళన చెందాలి?
అనేక ఆన్‌లైన్ యాడ్స్ మీ పిల్లలు ఆనందించే కంటెంట్‌లో మిశ్రమం చేయడానికి రూపొందించబడ్డాయి, వాటిని గుర్తించడం కష్టతరం అవుతుంది. ఇది సమాచారం లేని కొనుగోళ్లకు లేదా అసురక్షిత లేదా తప్పుదారి పట్టించే సందేశాలకు దారితీయవచ్చు.

ప్రశ్న: యాడ్స్ అన్నీ హానికరమైనవేనా?
ఎంత మాత్రమూ కాదు. కొన్ని యాడ్స్ సమాచారయుతమైనవి లేదా మంచి పనులకు సహాయపడతాయి. ముఖ్యవిషయం ఏమిటంటే, వాటిని గుర్తించి మరియు మదింపు చేయడంలో పిల్లలకు సహాయపడటం.

ప్రశ్న: నా బిడ్డ ఇన్‌ఫ్లుయెన్సర్ యాడ్స్ గుర్తించేలా నేను ఎలా సహాయపడగలను?
#ad, "పెయిడ్ పార్టనర్‌షిప్" లేబుల్స్, లేదా రిపీట్ అయిన ప్రోడక్ట్ ప్రస్తావనల వంటి క్లూలను చూడాల్సిందిగా వారిని ప్రోత్సహించండి. ఏదో ఒకదాన్ని ప్రొమోట్ చేయడానికి చెల్లించబడటం అనేది ఒకరు దాని గురించి చెప్పినదానిని ప్రభావితం చేయవచ్చునని వివరించండి.

సాధారణ ప్రశ్నలకు త్వరిత జవాబులు

ప్రశ్న: అడ్వర్టైజర్లు ఏ పద్ధతుల్ని ఉపయోగిస్తారు?
సాధారణ పద్ధతులలో, సరదా పాటలు, ఇష్టమైన పాత్రలు, ఆతృత చేయడం ("త్వరపడండి!"), కొనుగోళ్లకు దారితీసే "ఉచిత" ఆఫర్లు మరియు అతిశయమైన క్లెయిములు వంటివి చేరి ఉంటాయి.

ప్రశ్న: ఇన్-గేమ్ కొనుగోళ్ళ గురించి నేను ఏమి చేయాలి?
మీ పిల్లలు వాడుతున్న యాప్‌లలో చెల్లింపు వివరాలేవీ జోడించబడనట్లుగా చూసుకోండి. కొనుగోలు సంబంధిత నియమాలను సంఘటితంగా అంగీకరించండి. "ఉచిత" గేమ్‌లు అనేవి రివార్డ్‌లు లేదా సమయం ఆదా చేసే ఫీచర్ల ద్వారా ఖర్చును ఎలా ఎక్కువ చేస్తాయో వివరించండి.

ప్రశ్న: యాడ్స్ గురించిన మన సంభాషణల్ని నేను మరింత నిమగ్నాత్మకంగా ఎలా చేయగలను?
దీన్ని 'యాడ్ ని గుర్తించండి' అనే ఆటగా మార్చండి, ఆ యాడ్ ఏమి చేయడానికి ప్రయత్నిస్తోందని మీ పిల్లలను అడగండి మరియు అది పూర్తి కథను చెబుతోందో లేదో పరిశీలించండి.

చూడడం కోసం సాధారణమైన యాడ్ టెక్నిక్‌లు

క్లిక్‌బైట్ శీర్షికలు
"ఇప్పుడే ఒక ఫోన్ గెలవండి!"

మభ్యపెట్టే యాడ్స్
అభిమాన యూట్యూబర్ ఒకరు ఉత్పత్తులను వెల్లడించకుండానే వాటిని ప్రొమోట్ చేస్తున్నారు

ఇన్-గేమ్ కొనుగోళ్ళు
అప్‌గ్రేడ్‌లు లేదా లూట్ బాక్సులపై ఖర్చును ప్రోత్సహించే "ఉచిత" గేమ్‌లు

తప్పుడు ఆతృత
"కేవలం 2 మిగిలాయి!" లేదా "ఆఫర్ త్వరలో ముగుస్తుంది!"

అవాస్తవమైన క్లెయిములు
"ఎటువంటి వ్యాయామం మరియు ఆరోగ్యకరమైన ఆహారం లేకుండానే 5 రోజులలో 10 కిలోల బరువు తగ్గండి!"

డిజిటల్ భద్రత ప్రాథమికాంశాలు

- పేరెంట్ అనుమతి లేకుండా ఎప్పటికీ వ్యక్తిగత సమాచారము (పేరు, చిరునామా, ఫోన్, ఇమెయిల్) ను పంచుకోవద్దు.
- పాప్-అప్ యాడ్స్ లేదా అనుమానించదగిన లింక్‌లపై క్లిక్ చేయడం నివారించండి.
- డేటా ప్రాప్యతను అడిగే గేమ్‌లు లేదా యాప్స్ తో జాగ్రత్తగా ఉండండి.
- అసురక్షితమైన లేదా అనుమానిత యాడ్స్ గురించి పేరెంట్ లేదా నమ్మదగిన పెద్ద వ్యక్తికి తెలియజేయండి.

ఒక పేరెంట్ గా మీరు చేయాల్సింది ఏమిటంటే

- **తోడుగా-వీక్షించండి** వీడియోలను లేదా గేములను కలిసి వీక్షించండి లేదా ఆడండి; యాడ్స్ ని ఎత్తి చూపండి మరియు వాటి గురించి చర్చించండి.
- **ప్రశ్నలు అడగండి:** "ఈ క్లెయిము నిజమని మీరు అనుకుంటున్నారా?" "వారు దీనిని ఎందుకు చూపిస్తున్నారని మీరు అనుకుంటున్నారు?"
- **నియమాలను ఏర్పరచండి:** కొనుగోళ్ళు ఎప్పుడు మరియు ఎలా చేయాలో మీరు కలిసి నిర్ణయించండి.
- **పాజ్ చేయడానికి ప్రోత్సహించండి:** క్లిక్ చేయడానికి ముందు, ఆపి మరియు ఆలోచించమని మీ చిన్నారికి చెప్పండి.
- **నమూనా స్మార్ట్ ఎంపికలు:** యాడ్స్ గురించి మీ స్వంత నిర్ణయాధికార ప్రక్రియను తెలియజేయండి.

సంభాషణ ప్రారంభకులు

“ఈ వీడియోలోని యాడ్ ని మీరు గుర్తించగలరా?”

“ఈ ఇన్‌ఫ్లుయెన్సర్ ఈ ప్రోడక్టును లైక్ చేస్తున్నారని మీరెందుకు అనుకుంటున్నారు?

“ఒక గేమ్ గనక మీ వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని అడిగితే మీరు ఏమి చేస్తారు?”

AdWise

SMART KIDS. SMART CHOICES

యాడ్స్ ని డీకోడ్ చేసి, స్మార్ట్ ఎంపికలు చేయడానికై పిల్లలకు బోధించడం!

INITIATIVE BY

ASCI ACADEMY

SUPPORTED BY

Google

Hindustan Unilever Limited

Mondelēz International SNACKING MADE RIGHT

Nestlé. Good food, Good life